

**Аннотация рабочей программы производственной практики  
(по профилю специальности)**

**ПМ. 01 - «Предоставление турагентских услуг»**

**ПМ. 03 – «Предоставление туроператорских услуг»  
специальности 43.02.10 «Туризм»**

В соответствии с ФГОС производственная (по профилю специальности) практика входит в раздел основной образовательной программы «Производственная практика» и является обязательной, она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов.

Основная цель производственной практики по профилю специальности 43.02.10 «Туризм» — формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта.

Производственная (по профилю специальности) практика на очном отделении проходит в соответствии с учебным планом на 3 курсе в 6 семестре для студентов, обучающихся на базе основного общего образования, и на 2 курсе во 4 семестре, для студентов, обучающихся на базе среднего общего образования. Производственная (по профилю специальности) практика на заочном отделении проходит в соответствии с учебным планом на 2 курсе в 3 семестре, для студентов, обучающихся на базе среднего общего образования. Продолжительность производственной практики (по профилю специальности) составляет 7 недель.

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм» и реализуется в рамках профессиональных модулей для последующего освоения студентами общих и профессиональных компетенций по специальности 43.02.10 «Туризм»:

ПМ. 01 - «Предоставление турагентских услуг»

ПМ. 03 – «Предоставление туроператорских услуг»

За время прохождения производственной практики у студентов формируются следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
-------	---

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции

	Предоставление турагентских услуг
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности
	Предоставление туроператорских услуг
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость турпродукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

Содержание производственной практики (по профилю специальности)

Места проведения производственной практики (по профилю специальности) – Базами практики выступают предприятия сферы туризма Екатеринбурга, др. регионов и городов.

Для организации производственной практики заключены договоры с предприятиями сферы туризма: турфирма «RuTravel», ЗАО «Континент Интур», турфирма «Бамаш-тур» и пр.

Содержание производственной (по профилю специальности) практики  
в профессиональном модуле  
ПМ- 01 «Предоставление турагентских услуг»

Реализация профессионального модуля ПМ – 01 «Предоставление турагентских услуг» предполагает прохождение производственной (по профилю специальности) практики. Максимальная нагрузка на производственную (по профилю специальности) практику на очном и на заочном отделении составляет 108 часов, 3 недели.

Содержание производственной (по профилю специальности) практики

Вводный инструктаж. Инструктаж по прохождению практики, цели, задачи, структура отчета.

Ознакомление с работой туристской фирмы, спецификой деятельности туроператоров или турагентов. Во время прохождения производственной (по профилю специальности) практики студент осуществляет общее знакомство с туристской организацией, с конкретными обязанностями персонала на отдельных рабочих местах, принимает участие в консультировании клиентов, учится

подбирать справочный и рабочий материал, использовать справочный и рекламный материал как инструмент продаж, владение техникой оформления туристской документации, сбор, обработка и анализ статистических данных, изучение деятельности отделом турагентства, владение техникой продаж, выявлять и анализировать потребности заказчиков и подбор оптимального туристского продукта; изучать динамический лист предложений туроператоров, участвовать в разработке рекламной политики ТА; уметь готовить документы туриста на визу; уметь готовить турпакет для туриста, консультировать потребителей по вопросам выданных документов на тур.

Работа в турагентской фирме способствует приобретению навыков общения (устного и телефонного) с клиентами, технике использования офисной техники, получение и передача информации адресатом, обработке данных и пр.

Содержание производственной (по профилю специальности) практики  
в профессиональном модуле  
ПМ – 03 «Предоставление туроператорских услуг»

Содержание производственной (по профилю специальности) практики

Вводный инструктаж. Инструктаж по прохождению практики, цели, задачи, структура отчета. Ознакомление с работой туроператорской фирмы.

Во время прохождения производственной (по профилю специальности) практики в туроператорской фирме студенты получают следующие знания и навыки: изучение спроса на туристском рынке, техника формирования туристского продукта, технология и правила оформления туристской документации, взаимодействие с поставщиками туристских услуг, планирование рекламной компании, формирование стоимости тура, техника продвижения туристского продукта на туристский рынок, анализ рекламной компании, организация перевозок туристов, изучение деятельности отделом туроператорской компании, оформление бланков отчетности в туризме, применение технологии аннулирования и изменения заявок, выявление и анализ запросов клиентов туристской фирмы, информирование клиентов турагентской фирмы о турпродуктах и туруслугах в зависимости от их рекреационных потребностей, составление заявки на бронирование, составление запроса на бронирование в адрес туроператора, оформление турпакета, оформление документов строгой отчетности.

Работа в туроператорской фирме способствует закреплению полученных знаний по разработке и продвижению туристского продукта на рынок, а также формирует навыки техники оформления услуг, использование офисной техники и пр.

Форма отчетности по производственной практике (по профилю специальности)

Отчет по прохождению производственной практики, дифференцированный зачет (оценка)