

**Аннотация рабочей программы производственной практики
(по профилю специальности)**

ПМ. 01 - «Бронирование гостиничных услуг»

**ПМ. 04 – «Продажи гостиничного продукта»
специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»**

В соответствии с ФГОС производственная (по профилю специальности) практика входит в раздел основной образовательной программы «Производственная практика» и является обязательной, она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов.

Основная цель производственной практики по профилю специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис» — формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта.

Производственная практика проходит в соответствии с учебным планом на 3 курсе в 6 семестре для студентов, обучающихся на базе основного общего образования; и на 2 курсе в 3 семестре для студентов, обучающихся на базе среднего общего образования. Продолжительность производственной практики (по профилю специальности) составляет 6 недель.

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис» и реализуется в рамках профессиональных модулей для последующего освоения студентами общих и профессиональных компетенций по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»:

ПМ. 01 - «Бронирование гостиничных услуг»

ПМ. 04 – «Продажи гостиничного продукта»

За время прохождения производственной практики у студентов формируются следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
-------	---

**Основные виды профессиональной деятельности
и профессиональные компетенции**

	Бронирование гостиничных услуг
ПК 1.1	Принимать заказ от потребителей и оформлять его.
ПК 1.2	Бронировать и вести документацию.
ПК 1.3	Информировать потребителя о бронировании.
	Продажи гостиничного продукта
ПК 4.1	Выявлять спрос на гостиничные услуги
ПК 4.2	Формировать спрос и стимулировать сбыт
ПК 4.3	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг
ПК 4.4	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга

Содержание производственной практики (по профилю специальности)

Места проведения производственной практики (по профилю специальности) – Базами практики выступает любая организация (предприятие, фирма), подходящая как место практики студентов по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис». Также базами для производственной практики могут выступать предприятия сферы гостеприимства города Екатеринбурга и России, международные компании-партнеры.

Для организации производственной практики заключены договоры с предприятиями индустрии туризма: ООО Пирожковая «Мечта», ООО «Зеленый мыс», ООО ГРК Евразия (отель Ramada), ЗАО «Нордус отель» (отель Park Inn) и пр.

**Содержание производственной (по профилю специальности) практики
в профессиональном модуле ПМ- 01 «Бронирование гостиничных услуг»**

Реализация профессионального модуля ПМ – 01 «Бронирование гостиничных услуг» предполагает прохождение производственной (по профилю специальности) практики. Максимальная нагрузка на производственную (по профилю специальности) практику на очном и на заочном отделении составляет 108 часов, 3 недели.

Содержание производственной (по профилю специальности) практики

Вводный инструктаж. Инструктаж по прохождению практики, цели, задачи, структура отчета. Во время прохождения производственной (по профилю специальности) практики студент осуществляет общее знакомство с деятельностью предприятий индустрии гостеприимства в целом, и с отделом бронирования в частности. Студентам в рамках прохождения производственной (по профилю специальности) практики предлагаются должности, связанные с консультированием клиентов, помощь в бронировании номеров, а также работа на низовых позициях, помощник менеджера отдела бронирования и пр.

Прохождение производственной (по профилю специальности) практики на предприятиях

сферы гостеприимства способствует приобретению навыков общения (устного и телефонного) с гостями, технике пользования офисным оборудованием, получение, обработка и передача информации адресатом, умение бронировать гостиничные услуги, умение бронировать и вести документацию, информировать потребителя о бронирование и пр.

Содержание производственной (по профилю специальности) практики в профессиональном модуле ПМ- 04 «Продажи гостиничного продукта»

Реализация профессионального модуля ПМ- 04 «Продажи гостиничного продукта» предполагает прохождение производственной (по профилю специальности) практики. Максимальная нагрузка на производственную (по профилю специальности) практику на очном и на заочном отделении составляет 108 часов, 3 недели.

Содержание производственной (по профилю специальности) практики

Вводный инструктаж. Инструктаж по прохождению практики, цели, задачи, структура отчета. Во время прохождения производственной (по профилю специальности) практики студент осуществляет общее знакомство с деятельностью предприятий индустрии гостеприимства, знакомство с работой сотрудников службы продажи и маркетинга. Занимается выявлением и анализом спроса на гостиничные услуги, анализирует особенности поведения потребителей гостиничных услуг, ценовую политику гостиницы и ее конкурентов, оценивает эффективности сбытовой политики, определяет конъюнктуру рынка гостиничных услуг, а также оценивает конкурентоспособность гостиничного предприятия и продукта.

Прохождение производственной (по профилю специальности) практики на предприятиях сферы гостеприимства способствует приобретению навыков общения (устного и телефонного) с гостями и коллегами, технике пользования офисным оборудованием, получение, обработка и передача информации адресатом, а также выявлять и формировать спрос на гостиничные услуги, оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг, принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

Студентам в рамках прохождения производственной (по профилю специальности) практики предлагается работа в департаментах отеля в качестве помощник менеджера, работника маркетинговой службы, службы рекламы и PR и пр.

Форма отчетности по производственной практике (по профилю специальности)

Отчет по прохождению производственной практики, дифференцированный зачет (оценка)