

## Аннотация программы производственной (преддипломной) практики направления 43.03.02 «Туризм»

Целью преддипломной практики является комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 «Туризм», формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение необходимых умений и опыта практической работы студентами по выбранному направлению, а также сбор материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Задачами преддипломной практики по направлению 43.03.02 «Туризм» являются:

- закрепление и углубление у студентов теоретических знаний, умений и навыков, полученных при обучении, формирование у студента комплексного представления о специфике работы специалиста в сфере туризма,
- изучение системы работы базы практики, специфики менеджмента (особенностей организационных и функциональных процессов), содержания деятельности специалиста в сфере туризма,
- совершенствование качества профессиональных умений и навыков до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских организации,
- содействие формированию профессионально-значимых качеств личности, общих и профессиональных компетенций, обуславливающих устойчивый интерес,
- активное и творческое отношение к работе специалиста в сфере туризма,
- сбор и анализ необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость преддипломной практики равна 9 зачетным единицам, 324 часа. Сроки и продолжительность преддипломной практики устанавливаются в соответствии с утвержденным учебным планом направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» и графиком проведения учебного процесса в Академии туризма и международных отношений. Преддипломная практика проходит на 4 курсе, в 8 семестре.

Важная роль отводится месту прохождения студентами практики. В программе практики определено, что базами преддипломной практики может выступать предприятия сферы туризма Екатеринбурга и России, международные компании-партнеры.

<b>Способ, тип и формы (форма) проведения практики</b>	Очная <b>Тип практики</b> – преддипломная практика <b>Способ проведения практики</b> – стационарная, выездная. <b>Форма проведения производственной практики</b> – дискретно. <b>Места проведения производственной практики</b> - предприятия сферы туризма Екатеринбурга и России, международные компании-партнеры.
<b>Место практики в структуре ОП</b>	Сроки и продолжительность преддипломной практики устанавливаются в соответствии с утвержденным учебным планом направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» и графиком проведения учебного процесса. – Курс — 4 – Семестр — 8
<b>Краткое содержание практики</b>	время преддипломной практики студенты овладевают следующими навыками и видами деятельности: - Навыки анализа и обобщения полученной информации - Коммуникационные навыки в устной и письменной формах - Навыки оценки эффективности результатов деятельности - Навыки предоставления информации клиентам (в соответствии с перечнем должностных обязанностей) - Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения.

<p><b>Компетенции, формируемые в результате прохождения практики</b></p>	<p>в</p> <p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);</p> <p>способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);</p> <p>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).</p>
<p><b>Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики</b></p>	<p>при</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении теоретических курсов;</li> <li>– знакомство с практической управленческой и организационной деятельностью туристских организаций;</li> <li>– участие в работе организации сферы туризма, самостоятельное выполнение порученных задания;</li> <li>– приобретение профессиональных навыков и компетенций по вопросам:</li> <li>– постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>– использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;</li> <li>– проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>– разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</li> <li>– применение современных технологий в реализации туристского продукта;</li> <li>– использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;</li> <li>– принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;</li> <li>– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>– исследование и мониторинг рынка туристских услуг;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</li> <li>– адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>– сбор материала для выпускной квалификационной работы</li> </ul>
<b>Форма отчетности по практике</b>	Отчет по прохождению преддипломной практики, дифференцированный зачет (оценка)