

Аннотация программы производственной (преддипломной) практики направления 43.03.02 «Туризм»

Целью преддипломной практики является комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 «Туризм», формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение необходимых умений и опыта практической работы студентами по выбранному направлению, а также сбор материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Задачами преддипломной практики по направлению 43.03.02 «Туризм» являются:

- закрепление и углубление у студентов теоретических знаний, умений и навыков, полученных при обучении, формирование у студента комплексного представления о специфике работы специалиста в сфере туризма,
- изучение системы работы базы практики, специфики менеджмента (особенностей организационных и функциональных процессов), содержания деятельности специалиста в сфере туризма,
- совершенствование качества профессиональных умений и навыков до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских организаций,
- содействие формированию профессионально-значимых качеств личности, общих и профессиональных компетенций, обуславливающих устойчивый интерес,
- активное и творческое отношение к работе специалиста в сфере туризма,
- сбор и анализ необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость преддипломной практики равна 9 зачетным единицам, 324 часа. Сроки и продолжительность преддипломной практики устанавливаются в соответствии с утвержденным учебным планом направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» и графиком проведения учебного процесса в Академии туризма и международных отношений. Преддипломная практика проходит на 4 курсе, в 8 семестре.

Важная роль отводится месту прохождения студентами практики. В программе практики определено, что базами преддипломной практики может выступать предприятия сферы туризма Екатеринбурга и России, международные компании-партнеры.

Форма обучения и места проведения практики	Очная Места проведения производственной практики - предприятия сферы туризма Екатеринбурга и России, международные компании-партнеры.
Место практики в структуре ОП	Сроки и продолжительность преддипломной практики устанавливаются в соответствии с утвержденным учебным планом направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» и графиком проведения учебного процесса. – Курс — 4 – Семестр — 8
Краткое содержание практики	время преддипломной практики студенты овладевают следующими навыками и видами деятельности: - Навыки анализа и обобщения полученной информации - Коммуникационные навыки в устной и письменной формах - Навыки оценки эффективности результатов деятельности - Навыки предоставления информации клиентам (в соответствии с

		<p>перечнем должностных обязанностей)</p> <p>- Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате прохождения практики</p>	<p>в</p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);</p> <p>способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);</p> <p>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).</p>
<p>Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики</p>	<p>при</p>	<ul style="list-style-type: none"> – закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении теоретических курсов; – знакомство с практической управленческой и организационной деятельностью туристских организаций; – участие в работе организации сферы туризма, самостоятельное выполнение порученных задания; – приобретение профессиональных навыков и компетенций по вопросам: – постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; – использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; – проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; – разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; – применение современных технологий в реализации туристского продукта; – использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта; – принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; – организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; – исследование и мониторинг рынка туристских услуг; – применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; – адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии; – сбор материала для выпускной квалификационной работы
Форма отчетности по практике	Отчет по прохождению преддипломной практики, экзамен