

Аннотация программы производственной практики направления 43.03.02 «Туризм»

Целью производственной практики по направлению 43.03.02 «Туризм» является углубление и закрепление знаний, полученных в процессе обучения, и приобретение необходимых профессиональных навыков, а также сбор материала, необходимого для написания курсовых работ и проектов, сбор материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Задачами производственной практики по направлению 43.03.02 «Туризм» являются:

- ознакомление с организацией (предприятием), его структурой, основными функциями производственных и управленческих подразделений;
- подробное изучение существующих технологий обработки финансовой, бухгалтерской, статистической и прочей информации;
- непосредственное участие в текущей деятельности предприятия (организации), являющейся местом практики;
- подбор и систематизация материала для выполнения курсовых работ и проектов, а также материалов для написания выпускной квалификационной работы;
- в целях закрепления и углубления теоретических знаний и приобретения практических навыков изучение нормативных документов и используемых на предприятии средств программного обеспечения.

Важная роль отводится месту прохождения студентами практики. В программе практики определено, что базами производственной практики может выступать любая организация (предприятие, фирма), подходящая как место практики студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Также базами для производственной практики могут выступать предприятия сферы туризма Екатеринбурга и России, международные компании-партнеры.

Трудоемкость производственной практики равна 6 зачетным единицам, 216 часов (с учетом двух курсов). Сроки и продолжительность производственной практики устанавливаются в соответствии с утвержденным учебным планом направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» и графиком проведения учебного процесса в Академии туризма и международных отношений.

Производственная практика проходит на протяжении двух курсов: на 2 курсе, в 4 семестре; а также на 3 курсе, в 6 семестре. Продолжительность производственной практики составляет 2 недели (на каждом курсе).

Форма обучения и места проведения практики	Очная Места проведения производственной практики - любая организация (предприятие, фирма), подходящая как место практики студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Также базами для производственной практики могут выступать предприятия сферы туризма Екатеринбурга и России, международные компании-партнеры.
Место практики в структуре ОП	Сроки и продолжительность производственной практики устанавливаются в соответствии с утвержденным учебным планом направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» и графиком проведения учебного процесса.
Краткое содержание практики	Во время производственной практики студенты овладевают следующими навыками и видами деятельности: - Навыки анализа и обобщения полученной информации

		<ul style="list-style-type: none"> - Коммуникационные навыки в устной и письменной формах - Навыки оценки эффективности результатов деятельности - Навыки предоставления информации клиентам (в соответствии с перечнем должностных обязанностей)
Компетенции, формируемые в результате прохождения практики	в	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);</p> <p>способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).</p>
Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики	при	<ul style="list-style-type: none"> – закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении теоретических курсов; – знакомство с практической управленческой и организационной деятельностью туристских организаций; – сбор материала для курсовых и научных работ, а также выпускной квалификационной работы; – участие в работе организации сферы туризма, самостоятельное выполнение порученных задания; – приобретение профессиональных навыков и компетенций по вопросам: – постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; – использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; – проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; – разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; – применение современных технологий в реализации туристского продукта; – использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта; – принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности; – обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; – организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; – исследование и мониторинг рынка туристских услуг; – применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; – адаптация инновационных технологий к деятельности

	предприятий туристской индустрии.
Форма отчетности по практике	Отчет по прохождению производственной практики, экзамен