

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы учебной дисциплины
“ЭКОНОМИКА И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ“
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
для всех форм обучения

1. Цель и задачи дисциплины (модуля, практики)

- ознакомление студентов с основными понятиями экономического анализа предприятия сферы туризма.

- формирование у студентов комплекса знаний в области функционирования предприятия в современных хозяйственных условиях. Изучение данной дисциплины должно помочь студентам усвоить основные принципы и приемы экономической деятельности на предприятии и научиться применять полученные знания на практике.

Выпускник ОП на основе знаний, умений, навыков приобретает компетенции, необходимые для самореализации в организационно-управленческой деятельности, связанной с выполнением междисциплинарных проектов в профессиональной области, в том числе в интернациональном коллективе.

Выпускник образовательной программы на основе знаний, умений, навыков, приобретенных компетенций интегрирует знания в области фундаментальных наук для решения исследовательских и прикладных задач применительно к профессиональной деятельности.

Выпускник формирует личностные качества, обеспечивающие саморазвитие и профессиональное самосовершенствование; активную жизненную позицию, умение нести ответственность за принятие своих решений.

Задачами обучения является:

- изучение показателей экономического анализа, характеризующих состояние туристской фирмы в процессе ее эффективного функционирования.

Экономика и анализ деятельности предприятия туристской индустрии раскрывает аспекты производственной деятельности туристской фирмы и служит базисом для принятия эффективных решений в кредитной и инвестиционной политике предприятия, с учетом индивидуальных характеристик туристской организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Специальная дисциплина «Экономика и анализ деятельности предприятия» базируется на знании основ экономической теории, бухгалтерского учета и анализа, права, финансов и других общеэкономических дисциплин. Изучение дисциплины «Экономика и анализ деятельности предприятия» позволит студентам глубже понять природу работы предприятия, его роль в современном обществе, а также получить практические навыки ведения учета и проведения бухгалтерского анализа.

3. Результаты обучения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

(модуля, практики) - направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7,

4. Учебная дисциплина «Экономика и анализ деятельности предприятия» относится к факультативным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 14 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа (вкл. подготовку к зачету) 40 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа (вкл. подготовку к зачету) 62 часа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

5. Содержание программы:

Тема 1. Введение. Цель и задачи дисциплины

Раздел 1. Фирма в системе национальной экономики

Тема 1.1. Место и роль предприятия в народно-хозяйственном комплексе страны.

Тема 1.2. Предпринимательство как основа рыночной экономики.

Тема 1.3. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Раздел 2. Экономический механизм управления предприятием.

Тема 2.1. Предприятие: модели, организационная структура, принципы управления.

Тема 2.2. Бизнес-планирование деятельности предприятия.

Тема 2.4. Товар как основа коммерческой деятельности. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

Тема 2.5. Организация производства на предприятии

Раздел 3. Производственные ресурсы предприятия.

Тема 3.1. Экономические ресурсы и издержки производства предприятия.

Тема 3.2. Основные средства и производственные мощности предприятия.

Тема 3.3. Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия.

Тема 3.4. Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии.

Раздел 4. Финансовые ресурсы предприятия.

Тема 4.1. Себестоимость продукции, факторы развития и роста продуктивности и снижения издержек производства

Тема 4.2. Результаты предпринимательской деятельности

Тема 4.3. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

Тема 4.5. Организация финансов на предприятии.

Тема 4.6. Экономическая эффективность работы предприятия