

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«География» для ООП 38.03.02 «Менеджмент»,

Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о географическом аспекте развития туризма.

Основные задачи курса:

- рассмотреть природные, социальные, экономические факторы функционирования, характеристику туристских ресурсов стран, регионов и центров постсоветского географического пространства;
- - изучить географические особенности территориальной организации туристского хозяйства РФ и стран нового зарубежья;
- - показать большое практическое значение овладения географическими знаниями и методами географического анализа для будущей профессиональной деятельности.

Трудоемкость дисциплины

По очной форме обучения:

Всего – 4 з.е. (144 часа, из них аудиторных – 48 ч, в т.ч. лекций – 20 ч, практических (семинарских) занятий – 28 ч, самостоятельная работа студентов - 96 часов).

По заочной форме обучения:

Всего – 4 з.е. (144 часа, из них аудиторных – 16 ч, в т.ч. лекций – 6 ч, практических (семинарских) занятий – 10 ч, самостоятельная работа студентов– 128 часов).

Основные разделы

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Введение в курс «География»	Рекреационная география. Её цели и задачи. Основные понятия рекреационной географии: территориальная рекреационная система (ТРС), рекреационная территория, рекреационный район, рекреационное географическое пространство. География туризма как главнейшая часть рекреационной географии. Её особенности. Понятие туристского региона, туристского центра.
2.	Тема 1. Туристское районирование РФ	Факторы формирования туристских регионов. Генерирующие факторы и рекреационные потребности населения региона. Реализующие факторы и рекреационные ресурсы региона. Характеристика ресурсов туристского региона: историко-культурный потенциал; степень

		рекреационной освоенности; рекреационная сеть; материальная база и инфраструктура туризма, наличие турцентров. Динамика освоения рекреации. Уровень значимости региона: общероссийский, межрайонный, местный. Основные проблемы рекреационного освоения.. Знание географических условий и технологии формирования ТЦ как необходимое условие эффективного управления процессами рекреационного обслуживания населения.
3	Тема 2. География туристских центров РФ	География и характеристика основных туристских центров по рекреационным территориям России с раскрытием их иерархий, специализаций, стадий развития, перспектив дальнейшего туристского освоения и других характеристик. Туристские центры русского Севера, Запада и Северо-Запада. Туристские центры европейского центра России. Туристские центры Поволжья. Туристские центры Урала. Туристские центры Северного Кавказа, российского побережья Чёрного, Азовского и Каспийского морей. Туристские центры южной части Западной Сибири (Обско-Алтайская зона) и юга Красноярского края (Саяно-Енисейская зона). Туристские центры Прибайкалья и Приамурья. Туристские центры Дальнего Востока.
4	Тема 3. География туристских центров стран СНГ и бывших республик СССР	География и характеристика основных туристских центров бывших республик СССР по рекреационным территориям с раскрытием их иерархий, специализаций, стадий развития как составляющих единое туристское пространство. Туристские центры стран Балтии и Республики Беларусь. Туристские центры Украины и Республики Молдова. Туристские центры республик Закавказья. Туристские центры Средней Азии и Казахстана.

В результате изучения курса студенты должны знать:

- ведущие понятия и особенности географии;
- факторы формирования туристских регионов и основные проблемы их рекреационного освоения;
- географические условия возникновения и развития важнейших ТЦ и ТР в наиболее крупных зонах рекреации и туризма;
- туристско-географическую специфику стран бывшего СССР;
- географию популярных туристских центров России и стран нового зарубежья.

уметь:

- обосновывать оптимальное размещение главных туристских центров и регионов стран СНГ и других республик бывшего СССР;
- оценивать природные и культурно-исторические туристские ресурсы рекреационных территорий;

-характеризовать туристско-рекреационную специализацию регионов России и стран нового зарубежья;

-определять изменения в территориальной структуре туристского хозяйства отдельных регионов и стран бывшего СССР.

владеть навыками:

- рационального природопользования в сфере туризма и рекреации;

- проведения туристско-рекреационного районирования территорий;

- проектирования туристских маршрутов по территории России и других республик бывшего СССР;

- информационных технологий и методами обработки, анализа и синтеза туристско-географической информации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): ОК-6.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.