

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Индустрия развлечений»
для ООП 38.03.02 «Менеджмент»**

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является приобретение студентами профессиональных знаний и навыков, обеспечивающих возможность высококвалифицированного участия выпускника вуза в многогранной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с индустрией развлечений, типами и видами предприятий индустрии развлечений;
- привитие навыков творческой деятельности;
- расширение кругозора благодаря обзорным лекциям по истории театральных жанров, по видам и формам зрелищ;
- привитие некоторых навыков анализа культурно-массовых мероприятий;
- привитие практических навыков общения и управления аудиторией.

Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п.	Темы курса	Направление 38.03.02 «Менеджмент»			
		Количество аудиторных часов – 40 часов			
		Виды занятий			
		Лекции	Практические занятия		Форма контроля
		Семинарские занятия	Интерактивные занятия		
1	Индустрия развлечений: определение, типы и виды предприятий индустрии развлечений	2	2		Устный опрос
2	Парки развлечений	4	2	2	Устный опрос Творческое задание
3	Анимационная услуга как элемент развлечений	6	2	4	Устный опрос Творческое задание
4	Индустрия развлечений в России	2	2	2	Интерактивное занятие
5	Основы актерского мастерства	2	4	4	Доклады. Тренинги. Итоговый тест
Итого:		16	12	12	
Всего по дисциплине:		40			

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п.	Темы курса	Направление 38.03.02 «Менеджмент»		
		Количество аудиторных часов – 10 часов		
		Виды занятий		
		Лекции	Практические занятия, в том числе интерактивные	Форма контроля
1	Индустрия развлечений: определение, типы и виды предприятий индустрии развлечений	1		
2	Парки развлечений	1	1	Творческое задание
3	Анимационная услуга как элемент развлечений	1	4	Творческое задание
4	Индустрия развлечений в России	1	1	Интерактивное занятие
Итого:		4	6	
Всего по дисциплине:		10		

Основные разделы

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Индустрия развлечений: определение, типы и виды предприятий индустрии развлечений	Значение курса для будущего менеджера. Понятие индустрии развлечений. Типы и виды предприятий индустрии развлечений. Гостеприимство и развлечения в древних культурах.
2.	Тема 2. Парки развлечений	Парки развлечений: тематические парки, аквапарки, сафари-парки, Дисней ленды, зоопарки, игорные зоны и казино.
3.	Тема 3. Анимационная услуга как элемент развлечений	Основные понятия анимации. Функции и типы анимации. Правила поведения аниматора, работающего на предприятиях индустрии развлечений. Специфика анимационной деятельности на предприятиях индустрии развлечений. Понятие «анимационная программа», виды анимационных программ. Этапы подготовки и написания анимационных программ на различных предприятиях индустрии развлечений. Технология создания досуговых программ на предприятиях индустрии развлечений.
4.	Тема 4. Индустрия развлечений в России	Общая характеристика индустрии развлечений в России. Олимпийский парк, парк Ривьера. Игорные зоны России. Необычные музеи и

		музейные шоу как предприятие индустрии развлечений.
5.	Тема 5. Основы актерского мастерства	Технология актерского мастерства по системе К. Станиславского. Режиссерские новации 20 века на примере К. Станиславского, В. Мейерхольда, Е. Вахтангова. Тренинг на расслабление, воображение, коммуникацию.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет