

Аннотация рабочей программы дисциплины «Программный туризм»

для ООП 38.03.02 «Менеджмент»

Место дисциплины в учебном процессе.

Преподавание «Программного туризма» как вузовской дисциплины предполагает обращение к конкретно-историческим знаниям и научным понятиям и категориям, освоенным в средней (полной) общей школе и при изучении таких учебных дисциплин как «Философия», «Культурология», «География», «Зарубежное страноведение», «Туристско-рекреационное проектирование». Фактический материал и понятийный аппарат, сформированный в процессе изучения дисциплины «Программный туризм», необходим для практической деятельности в сфере туризма. Изучение данной дисциплины даст базовые знания для освоения студентами таких дисциплин, как «Технология проектирования туристского продукта».

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целями освоения дисциплины «Программный туризм» являются:

- сформировать у обучающегося представления о теоретической, методической и практической деятельности в области программного туризма;
- сформировать у обучающегося комплексное представление об основах программного туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки программ обслуживания туристов;
- сформировать ценностные ориентиры и идейно-нравственные установки посредством изучения конкретно-исторического материала по периодам развития программного туризма в России;
- сформировать у обучающегося комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с позиций проблем и перспектив развития программного туризма;
- ввести в круг культурно-исторических, организационный и других проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации и основные приемы анализа исторического источника, литературы и интернет -ресурсов в ходе подготовки и проведения программного тура;
- Сформировать основы профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- овладение знаниями и практическими навыками в области выбранной сферы деятельности;
- исследование основных положений действующего российского и международного законодательства в области стандартизации и сертификации сферы туризма;
- изучение механизма государственного регулирования туризма;
- выявление специфики деятельности туристических агентств по программам

обслуживания;

овладение практическими знаниями и навыками использования действующих стандартов в области туризма при составлении программы обслуживания.

ПРОЕКТИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

предмет и задачи изучаемой дисциплины;

существующие подходы к классификации туризма;

ключевые положения теории туристской дестинации;

требования к составу туристских услуг в различных специализированных программах;

особенности планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

структуру туристской индустрии и современные тенденции её развития;

основные виды и способы составления программ обслуживания туристов;

сущность и перспективы развития туристского рынка;

значение основных терминов и понятий по курсу;

классификация туристских услуг согласно ГОСТР 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»;

Наименование туристских и экскурсионных услуг по Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002.93 (ОКУН).

основные, дополнительные, сопутствующие услуги в программе обслуживания.

Уметь:

ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка;

характеризовать туристские дестинации;

использовать теоретические знания в создании моделей туристского продукта;

использовать навыки составления программ обслуживания туристов;

логически мыслить, вести научные дискуссии;

извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить;

получать, обрабатывать и сохранять источники информации;

преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления исторической действительности в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом научной объективности;

формировать, аргументировано отстаивать собственную позицию по различным культурно-историческим и профессиональным проблемам;

соотносить общие культурно-исторические процессы и отдельные факты;

извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения в профессиональной деятельности.

Владеть:

технологией программного туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания;

спецификой разработки программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки

обслуживания туристов;

навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию;

навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения;

приемами ведения дискуссии и полемики.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ок-3;

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ок-5;

Способностью к самоорганизации и самообразованию ок-6;

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений опк-2;

Владеть методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций опк-6;

Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-3;

Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ПК-6.

Трудоемкость дисциплины – 4 зачетных единицы, общее количество часов- 144, на очном отделении: аудиторных часов- 48, на самостоятельную работу студентов приходится 96 часов; на заочном отделении: 144 часа всего, 16 аудиторных, 128 часов на самостоятельную работу студентов. В результате освоения дисциплины студенты сдают экзамен.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Основные понятия программного туризма.

Программный туризм – составная часть современного туроперейтинга и менеджмента гостеприимства. Основные принципы, определяющие понятие «Программный туризм». Роль программного туризма в решении основных задач туристского маркетинга, связанных с доведением целевого туристского продукта до потребителя, специализацией туристских предприятий на обслуживании заказчиков по вполне стандартизируемым программам. Значение программного туризма в обеспечении анимационного подхода к организации обслуживания туристов. Содержание дисциплины «Программный туризм». Необходимость знания менеджером рекреационных основ программного туризма, специфики популярных туристских дестинаций и туристских маршрутов, методов и особенностей разработки программ обслуживания по определенному виду туризма.

Тема 2. Программное обслуживание туристов.

Понятие «программное обслуживание». Современный подход к туризму как программному обслуживанию. Понятие «программа обслуживания». Тематическая

направленность программ обслуживания. Программа обслуживания как набор запланированных услуг. Типичный состав программы обслуживания. Основные, дополнительные, сопутствующие услуги в программе обслуживания. Туристская услуга – результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов. Наименование туристских и экскурсионных услуг по Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН). Зависимость услуг от туристской инфраструктуры посещаемой туристской дестинации. Характеристика основных услуг, включаемых в туристскую программу обслуживания. Дополнительные туристские услуги как целевые и инфраструктурные услуги, специфические для конкретной туристской дестинации. Сопутствующие услуги – услуги местного инфраструктурного комплекса. Взаимосвязь рекреационной деятельности и программного обслуживания. Научное обеспечение рекреационной деятельности. Основные понятия рекреологии, применяемые в программном обслуживании: рекреационные потребности человека, рекреационная деятельность, рекреационное занятие, рекреационное время, рекреационная система. Программа обслуживания с точки зрения рекреологии- цикл рекреационных занятий. Элементарное рекреационное занятие- основа формирования программ обслуживания. Элементарные рекреационные занятия: целевые, дополнительные, сопутствующие. Обеспечение программы обслуживания как плана мероприятий, реализуемых для удовлетворения потребностей туристов, правильно и интересно смоделированным циклом рекреационных занятий. Научный подход к формированию цикла рекреационных занятий: обеспечение рекреационного режима. Рекреационные режимы: суточные, недельные, годовые. Цикл рекреационных занятий как комплексный объект, состоящий из целевых, дополнительных и сопутствующих занятий. Изменение вида программных мероприятий в зависимости от рекреационных функций. Принципы выбора программных мероприятий: длительность элементарных рекреационных занятий; гармоничное сочетание видов рекреационной деятельности. Отношения «взаимодополнительности» и «взаимоисключаемости» при формировании услуг цикла рекреационных занятий. Требования, учитываемые при формировании услуг цикла рекреационных занятий: каждый целевой тип рекреационной деятельности образует один или несколько циклов; специфика циклов формируется на базе основного, функционального занятия; определение дополнительных типов рекреационной деятельности, имеющих наибольшую оценку аттрактивности (привлекательности). Моделирование циклов рекреационных занятий с указанием типов рекреационной деятельности и длительности рекреационных занятий (час, ежедневная, еженедельная, отпускная).

Тема 3. Вид туризма- основа программы обслуживания туристов.

Общая характеристика различных видов туризма.

Основные понятия туризма. Виды туристских услуг и их учет в программном обслуживании. Классификация туризма. Типы и виды туризма. Туристский продукт, потребительские свойства туристского продукта. Качество туристского продукта. Основные характеристики видов туризма. Субъективные и объективные причины и мотивы выбора туристами того или иного вида туризма. Понятия «туристская мотивация», «туристские мотивы». Основные факторы туристской мотивации.

Оздоровительный туризм.

Понятия оздоровительного туризма. Классификация оздоровительного туризма. История развития оздоровительного туризма. Рынок оздоровительного туризма. Пакеты программ.

Туроператоры оздоровительного туризма. Особенности оздоровительного туризма.

Образовательный и познавательный туризм.

Понятия образовательного и познавательного туризма. Классификация образовательного и познавательного туризма. История развития образовательного и познавательного туризма. Рынок образовательного и познавательного туризма. Пакеты программ. Туроператоры данного вида туризма. Особенности данного вида туризма.

Деловой и событийный туризм.

Понятия данных видов туризма. Классификация данных видов туризма. История развития данных видов туризма. Рынок данных видов туризма. Пакеты программ. Туроператоры данного вида туризма. Особенности данных видов туризма.

Экологический и сельский туризм.

Понятия данных видов туризма. Классификация данных видов туризма. История развития данных видов туризма. Рынок данных видов туризма. Пакеты программ. Туроператоры данного вида туризма. Особенности данных видов туризма.

Спортивный и приключенческий туризм.

Понятия данных видов туризма. Классификация данных видов туризма. История развития данных видов туризма. Рынок данных видов туризма. Пакеты программ. Туроператоры данного вида туризма. Особенности данных видов туризма.

Религиозный и паломнический туризм.

Понятия данных видов туризма. Классификация данных видов туризма. История развития данных видов туризма. Рынок данных видов туризма. Пакеты программ. Туроператоры данного вида туризма. Особенности данных видов туризма.

Свадебный и развлекательный туризм.

Понятия данных видов туризма. Классификация данных видов туризма. История развития данных видов туризма. Рынок данных видов туризма. Пакеты программ. Туроператоры данного вида туризма. Особенности данных видов туризма. Иные виды туризма.

Дается характеристика следующих видов туризма: автобусные туры, круизный туризм, шоп-туры, геологический туризм, туризм на места катастроф, научно-экспедиционный туризм, гастрономический туризм, винный туризм и т.д. Все виды туризма изучаются по плану. Понятия данных видов туризма. Классификация данных видов туризма. История развития данных видов туризма. Рынок данных видов туризма. Пакеты программ. Туроператоры данного вида туризма. Особенности данных видов туризма.

Тема 4. Разработка программ обслуживания туристов.

Разработка программ обслуживания туристов по предложенным заданиям по видам туризма. Каждый студент исполняет роль менеджера туристской фирмы или консьержа в отеле. Выдается пакет заданий, студенты самостоятельно разрабатывают программы обслуживания по заранее заготовленному плану. Далее студенты должны поделиться

разработанными вариантами программ в парах. В программу обслуживания входит: проезд, выбор отеля или иного средства размещения, туристская программа. Важно подсчитать стоимость, условия реализации программы, особенности. Программы разрабатываются по ряду видов туризма. Студенты должны все оформить и в конце занятия сдать на проверку.

Тема 5. Программные туры на туристском рынке.

Программные туры на туристском рынке. Туристский рынок. Особенности туристского рынка. Многообразие вариантов заказов от клиентов. Основные преимущества конкретной программы обслуживания для привлечения внимания клиентов. Инновационные формы программного обслуживания. Потребитель туристского продукта как важнейший элемент эффективности менеджмента программного туризма. Туристская дестинация и ее роль в мотивации туристского путешествия. Основные элементы туристской дестинации. Меры дестинаций по созданию привлекательного туристского продукта. Состояние развития туристского рынка в мире, в РФ.