

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы учебной дисциплины «*Рекламная деятельность*» для ООП 38.03.02 «Менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины (модуля, практики)

Целью освоения дисциплины (модуля, практики) является:

– изучении аспектов деятельности в области рекламы и формирования у студентов навыков подготовки информации для мероприятий, направленных на стимулирование спроса, и их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.

- обучение студентов теории и практике продвижения туристских услуг рекламными и нерекламными методами.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий туризма и гостиничного хозяйства основывается на конкурентоспособности предоставляемых услуг. Основу конкурентоспособности предприятия туризма и гостиничного хозяйства составляют качество ее и услуг, стабильность которого достигается путем внедрения на предприятиях системы качества и применением различных инструментов контроля и управления качеством, а также применением для управления оптимизацией процессами деятельности современных методов менеджмента.

Задачами обучения является:

- ознакомление студентов с коммуникативным процессом рекламы и ее значением для туристического бизнеса;

- формирование навыков разработки рекламной кампании;

- изучение средств и каналов распространения информации, возможностей их эффективного использования;

- отработка навыков оформления информации в рекламных обращениях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Рекламная деятельность» относится к циклу «Дисциплины по выбору»

Б1.В.ДВ.9

Дисциплина «Рекламная деятельность» предназначена для студентов, обучающихся по различным направлениям специальностям 38.03.02– «Менеджмент». Для освоения данной дисциплины необходимы знание предметов «Человек и его потребности», «Менеджмент», «Маркетинг».

3. Результаты обучения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики) - направление подготовки 38.03.02– «Менеджмент»: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ОПК-6, ПК-6, ПК-7.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа:

для студентов очной формы обучения: лекции и практические занятия – 32 часа, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 40 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции и практические занятия – 10 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету – 62 часа.

Формы аттестации: Зачет

5. Содержание программы:

Раздел 1. Рекламная деятельность в туризме как сфера деятельности и научная дисциплина.

Тема 1.1 Сущность рекламной деятельности в туризме.

Тема 1.2 Средства рекламы в туризме.

Раздел 2. Рекламная деятельность в туризме: рекламная кампания.

Тема 2.1 Создание рекламного обращения и его реализация.

Тема 2.2 Планирование рекламной кампании в туризме.

Тема 2.3 Организация рекламной кампании в туризме.

Раздел 3. Эффективность рекламной деятельности в туризме.

Тема 3.1 Каналы распространения рекламы в туризме.

Тема 3.2 Эффективность рекламной деятельности в туризме.