

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы учебной дисциплины «Связи с общественностью» для ООП 38.03.02– «Менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины (модуля, практики)

Целью освоения дисциплины (модуля, практики) является:

- формирование у студентов глубоких знаний в области теории и практики связей с общественности.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий туризма и гостиничного хозяйства основывается на конкурентоспособности предоставляемых услуг. Основу конкурентоспособности предприятия туризма и гостиничного хозяйства составляют качество ее и услуг, стабильность которого достигается путем внедрения на предприятиях системы качества и применением различных инструментов контроля и управления качеством, а также применением для управления оптимизацией процессами деятельности современных методов менеджмента, в том числе и проведения работы по связям с общественностью.

Задачами обучения является:

- изучение концепции PR как одного из важнейших элементов современного цивилизованного рыночного механизма;
- формирование эффективной системы управления коммерческой деятельностью с учетом влияния комплекса функций по осуществлению связей с общественностью;
- выбор оптимальных форм практического использования инструментов PR, презентаций, круглых столов, пресс-конференций;
- исследование целей, задач основных направлений развития связи в РФ как одной из важнейших составляющих системы средств массовых коммуникаций;
- раскрытие влияния системы средств связи с общественностью на становление коммерческого успеха.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Связи с общественностью» входит в цикл «Дисциплины по выбору» Б1.В.ДВ.6 и предназначена для студентов, обучающихся по различным направлениям (специальности 38.03.02– «Менеджмент». Для освоения данной дисциплины необходимы знание предметов «Человек и его потребности», «Менеджмент», «Маркетинг», «Теория организаций и организационное поведение», «Рекламная деятельность».

Специалисты туриндустрии, должны хорошо знать основы связей с общественностью, базирующиеся на законах и категориях общественных отношений и рыночной экономики.

3. Результаты обучения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики) - направление подготовки 38.03.02– «Менеджмент»: ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОПК-1, ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа:

для студентов очной формы обучения: лекции и практические занятия – 32 часа, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 40 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции и практические занятия – 10 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету – 62 часа.

Формы аттестации: Зачет

5. Содержание программы:

Тема 1. PR - наука о рыночных и общественных связях.

Тема 2. Общая характеристика связей с общественностью.

Тема 3. PR и отношения с государством.

Тема 4. Планирование организации связей с общественностью.

Тема 5. Системные отношения средств коммуникаций в обществе.

Тема 6. Маркетинговые коммуникации.

Тема 7. Механизм взаимодействия со средствами массовой Информации.

Тема 8. Связи с общественностью - ключ к успеху в маркетинге.