

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Теория менеджмента»

для ООП 38.03.02 «Менеджмент»,

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теория менеджмента» – сформировать у студентов современное управленческое мировоззрение на основе теоретических и практических основ менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы менеджмента;
- изучить сущность организации как объекта управления;
- раскрыть роль и задачи человека в системе управления;
- изучить социально-экономические аспекты управления;
- сформировать навыки управленческой деятельности;
- ознакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом.

Содержание и тематическое планирование дисциплины

№ п/п	Разделы учебной дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	2	9
1	Теоретико-методологические основы курса	
1	2	9
1.1	Сущность и содержание менеджмента	С, ДЗ, КСР – 1
1.2	Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы	В, КСР – 1

1.3	Основные понятия менеджмента	С, КСР – 1
2	Организация в условиях рыночной экономики	
2.1	Организация как объект управления	С, КСР – 2
2.2	Организационные структуры управления	С, КСР – 3
3	Механизмы и процессы менеджмента	
3.1	Стратегическое и тактическое планирование	С, ДЗ, КСР – 4
3.2	Организация как функция менеджмента	С, КСР – 5
3.3	Мотивационные основы менеджмента	С, РСЗ, КСР – 6
3.4	Регулирование и контроль в системе менеджмента	С, КСР – 7
4	Интеграционные процессы в менеджменте	
4.1	Коммуникационные процессы в менеджменте	А, РСЗ, КСР – 8
4.2	Управленческое решение в процессе менеджмента	С, ДЗ, КСР – 9
5	Менеджер и эффективность управления	
5.1	Модель современного менеджера	С, ДЗ, КСР – 10
5.2	Групповая динамика и лидерство	С, РСЗ, КСР – 11
5.3	Руководство: власть и партнерство	С, КСР – 12
5.4	Управление конфликтами и стрессами	С, КСР – 13
5.5	Эффективность менеджмента организации	С, КСР, КР – 14
	Подготовка к экзамену	
	Экзамен	

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 9 зачетных единиц (324 часа), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции и практические занятия – 104 часа, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 220 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции и практические занятия – 24 часа, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену, – 300 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Знание теоретических основ менеджмента создает фундаментальную базу профессиональной подготовки бакалавров, так как готовит их к организационно-технологической деятельности, одному из видов

профессиональной деятельности.

общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Общепрофессиональные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

профессиональные компетенции:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате освоения дисциплины «Теория менеджмента» обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразование, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.