

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Введение в специальность» для ООП 38.03.02 Менеджмент

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Введение в специальность» является изучение российской и международной индустрии туризма, формирование целостного представления о туристской отрасли, использование полученных данных в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- знание студентами основ туристской терминологии;
- знание студентами нормативной базы туризма.

Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п.	Темы курса	Направление 38.03.02 Менеджмент			
		Количество аудиторных часов – 48 часов			
		Виды занятий			
		Лекции	Практические занятия		Форма контроля
			Семинарские занятия	Интерактивные занятия	
1	Определение основных понятий.	3			
2	Классификация туризма. Виды туризма.	1		4 2	Доклады Контрольная работа
3	Туристские ресурсы.	1	2 2		Творческая работа Тест. Опрос.
4	Международная статистика туризма.	2	2		Опрос
5	Понятия туристского продукта.	4	2	2	Контрольная работа Деловая игра
6	Туристский рынок.	2	2	2	Опрос. Деловая игра.
7	Индустрия туризма.				Деловая игра Опрос. Терминология ФЗ «Об основах туристской деятельности»

8	Индустрия гостеприимства.	2		2 2	Творческая работа Тренинг
9	Международные туристские организации.	1	2		Итоговый опрос
Итого:		18	14	16	
Всего по дисциплине:		48			

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п.	Темы курса	Направление 38.03.02 Менеджмент		
		Количество аудиторных часов – 16 часов		
		Виды занятий		
		Лекции	Практические занятия, в том числе интерактивные	Форма контроля
1	Определение основных понятий. Классификация туризма. Виды туризма.	1	2	Контрольная работа
2	Международная статистика туризма.	1		
3	Понятия туристского продукта. Туристский рынок.	2	2 2	Терминология ФЗ «Об основах туристской деятельности». Творческое задание.
4	Индустрия туризма.	1	2	Деловая игра.
5	Индустрия гостеприимства.	1	2	Творческое задание
Итого:		6	10	
Всего по дисциплине:		16		

Основные разделы

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Определение основных понятий.	Значение туризма в жизни общества. Влияние туристской отрасли на регион. История развития туризма. Понятие «экскурсант», «туризм» и «путешествие». Факторы, влияющие на развитие туристской отрасли.
2.	Тема 2.	Критерии классификации туризма. Основные

	Классификация туризма. Виды туризма.	виды туризма: деловой туризм, познавательный туризм, приключенческий туризм, оздоровительный туризм, экологический туризм и пр.
3.	Тема 3. Туристские ресурсы.	Понятия туристских ресурсов, их разновидности. Туристские ресурсы России. Туристские ресурсы Урала.
4.	Тема 4. Международная статистика туризма.	Определения, принятые в туристской статистике. Методы и цели туристской статистики. Разделы туристской статистики: статистика туристских потоков, статистика туристских доходов и расходов.
5.	Тема 5. Понятия туристского продукта.	Структура турпродукта. Тур. Туристский пакет. Этапы разработки туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта. Валовый туристский продукт.
6.	Тема 6. Туристский рынок.	Понятие туристского рынка. Его особенности. Элементы, взаимодействующие на туристском рынке. Сегментация туристского рынка. Характеристика международного туристского рынка.
7.	Тема 7. Индустрия туризма.	Понятие индустрии туризма. Туристско-экскурсионные организации. Деятельность туроператоров и турагентов, их функции. Транспортные услуги в туризме.
8.	Тема 8. Индустрия гостеприимства.	Понятие, структура индустрии гостеприимства. Характеристика и классификация средств размещения. Роль гостиничных услуг в индустрии туризма. Международные гостиничные цепи. Роль ресторанных услуг в индустрии туризма. Ресторанный бизнес: проблемы и перспективы развития.
9.	Тема 9. Международные туристские организации.	Деятельность организаций: Всемирная туристская организация (UNWTO), Объединенная федерация ассоциаций туристских агентств (UFTAA), международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IH&RA), Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC), Всемирная ассоциация туристских агентств (WATA). Проблемы и перспективы развития туризма на Урале.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.