

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Зарубежное страноведение» для ООП 38.03.02 «Менеджмент»

Цели и задачи дисциплины

Цель курса – ознакомление студентов с рекреационными ресурсами стран Европы, Азии, Америки, Африки и Австралии и организованными на их базе курортами и туристскими центрами.

Основные задачи курса: приобретение студентами знаний о специфике туристских ресурсов и их использовании в разных странах при организации и функционировании как курортов, так и туристских центров, развитие представления о сравнительном анализе в туристском страноведении.

Трудоемкость дисциплины

По очной форме обучения:

Всего – 4 з.е. (144 часа, из них аудиторных – 48 ч, в т.ч. лекций – 20 ч, практических (семинарских) занятий – 28 ч, самостоятельная работа студентов - 96 часов).

По заочной форме обучения:

Всего – 4 з.е. (144 часа, из них аудиторных – 16 ч, в т.ч. лекций – 6 ч, практических (семинарских) занятий – 10 ч, самостоятельная работа студентов– 128 часов).

Основные разделы

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Введение в курс «Зарубежное страноведение»	Страноведение как комплексная научная дисциплина, занимающаяся изучением разных стран земного шара. История страноведения. Научные концепции страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. Роль страноведения в туристской индустрии. Место туристского страноведения в системе страноведческих наук. Функции и методы туристского страноведения. Целевые принципы страноведческих исследований регионов мира. Экспертная роль турагента и туроператора в механизме сбыта туристской продукции. Значение качественных страноведческих знаний в современных условиях развития виртуальной туристской деятельности. Факторы формирования туристских регионов. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Иерархия и типология стран. Принцип популярности (посещаемости) для российских туристов.

2.	Тема 1. Европа	Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.
3	Тема 2. Азия, Австралия и Океания	Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.
4	Тема 3. Африка	Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.
5	Тема 4. Америка	Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.
6	Тема 5. Антарктида и Арктика	Рекреационные и туристские ресурсы. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.

В результате изучения курса студент должен:

- **знать** основные курорты и туристские центры мира;
- **уметь** разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране рекреационных ресурсов – природных, историко-культурных, этнографических, социально-экономических;
- **владеть** навыками пользования географической картой, ориентирования в географической и страноведческой информации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): ОК-6, ОПК-7.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.