

## АННОТАЦИЯ

### Рабочей программы учебной дисциплины «*Организация гостиничного дела*» для студентов специальности 43.02.10 «Туризм»

Образовательный уровень СПО: базовый

#### **1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Организация гостиничного дела» является:

- раскрыть содержание, значение и методологические основы процесса производства товаров и услуг гостеприимства в условиях высококонкурентной борьбы;

- показать основные механизмы формирования и построения иерархии подчинённости. Изучить механизмы видоизменения стандартных построений под быстротечные видоизменения внешних рыночных условий;

- проанализировать функциональное назначение и принципы работы основных департаментов гостиничного комплекса. Рассмотреть роль высшего управленческого состава в деятельности отеля и сопоставить её со значимостью непосредственных производителей потребительских ценностей;

#### **Задачами обучения является:**

- изучение теоретико-практических основ ведения гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития мировой сферы услуг;

- развитие навыков исследовательской работы по изучаемому вопросу у будущих специалистов индустрии гостеприимства.

#### **В результате изучения курса студент должен:**

##### ***Знать:***

теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия;

##### ***Уметь:***

применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;

##### ***Владеть:***

навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности;

#### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Дисциплина «Организация гостиничного дела» по специальности «Туризм» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

Преподавание «Организация гостиничного дела» предполагает обращение при изучении таких

учебных дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Зарубежное страноведение», «Организация досуга туристов».

В мировой рыночной экономике в последнее время все большее значение приобретает рынок услуг, представляющий собой сложную систему, основной задачей которой является удовлетворение потребностей населения в услугах. Особая роль в сфере услуг принадлежит социально-культурному сервису, в частности туризму. В условиях рыночной экономики и конкуренции успешная деятельность предприятий сферы туризма возможна лишь при правильной организации управлениями.

### **3. Результаты обучения:**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики) - специальности – «Туризм»: ОК 1 – ОК 9.

#### **Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.**

*Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:*

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **4. Трудоемкость дисциплины:**

На очном отделении:

Дисциплина всего 48 часов, аудиторных-32 (в том числе 14 часов - лекции, 18 часов – практические и лабораторные занятия), на самостоятельную работу- 16 часов.

### **5. Содержание программы:**

## Содержание разделов и тем дисциплин:

### **Тема 1. Основные понятия индустрии гостеприимства.**

Теоретические объяснения причин роста услуг. Основополагающая концепция производственной системы.

Характеристики услуг. Сервисная организация как система. Основные понятия гостеприимства.

Теоретические основы разработки и реализации гостиничного продукта; нормативно-техническую базу разработки; технические регламенты, санитарные нормы и правила.

### **Тема 2. Классификация гостиниц и других средств размещения.**

Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Общая классификация гостиничных комплексов. Характеристика уровня комфорта.

### **Тема 2. История становления и развития гостиничного бизнеса.**

Этапы становления мировой гостиничной индустрии. Предыстория гостиничного дела.

Гостиничные услуги в Средние века и в Новое время. Становление гостиничного комплекса.

Современный этап в истории гостиничной индустрии. Ведущие отельеры мира.

История развития гостиничных услуг на территории России.

Мировые тенденции развития гостиничных услуг.

### **Тема 4. Организационная и управленческая структура гостиничного комплекса**

Правила формирования и построения иерархии подчинённости. Линейная организационная структура управления.

### **Тема 5. Охрана труда и техника безопасности в гостиницах и иных средствах размещения**

Техника безопасности в гостиницах и иных средствах размещения. Охрана труда на гостиничном предприятии. Инструктаж по технике безопасности в гостиницах. Пожарная безопасность. Правила поведения в чрезвычайных ситуациях.

### **Тема 6. Правовые акты международной гостиничной деятельности**

Средства размещения. Общие требования (извлечения). Международные гостиничные правила. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов.

### **Тема 7. Культура обслуживания в гостеприимстве**

Теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия;

### **Тема 8. Деловой этикет в гостиничном бизнесе**

Основы делового этикета в отеле. знать: теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, ос-

новные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета;

## **Тема 9. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса**

Мировой гостиничный комплекс. Тенденции развития мирового гостиничного комплекса.