

**Аннотация к рабочей программе профессионального модуля
ПМ – 01 «Предоставление турагентских услуг»
для 43.02.10 Туризм**

Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля: с целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь **практический опыт:**

выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности;

уметь:

определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;

технологии использования базы данных;
статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
правила оформления деловой документации;
правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Требования к уровню освоения модуля: формируются следующие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Содержание обучения по профессиональному модулю:

Данному профессиональному модулю соответствуют междисциплинарные курсы МДК 01.01 «Технология продаж и продвижения турпродукта» и МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности».

Тематический план обучения в рамках модуля

Междисциплинарный курс МДК 01.01 «Технология продаж и продвижения турпродукта»

Тема 1. Влияние туризма на экономику стран. Статистика в туризме. Законодательные нормативные акты

Тема 2. Формирование турпродукта

Тема 3. Продвижение турпродукта. Стимулирование продаж

Тема 4. Технология продаж турпродукта

Междисциплинарный курс МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»

Тема 1. Понятие и субъекты турагентской деятельности. Основные понятия, используемые в турагентской деятельности.

Тема 2. Организационные и правовые основы функционирования туристского предприятия.

Тема 3. Технологии реализации туристского продукта. Правила расчета стоимости тура.

Тема 4. Паспортные и визовые формальности. Особенности паспортно-визового режима основных туристских направлений

Тема 5. Таможенные формальности основных туристских направлений

Тема 6. Платежные средства и правила расчетов за рубежом

Тема 7. Правила и особенности обслуживания клиентов турфирмы

Тема 8. Начало деятельности ТА. Юридические формальности

Тема 9. Документооборот ТА

Тема 10. Формирование штата сотрудников. Выбор офиса.

Тема 11. Выбор партнеров- ТО

Тема 12. Подготовка к продажам

Тема 13. Автоматизация работы турфирмы.

Тема 14. Привлечение туристов в офис. Реклама в ТА.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля на очном отделении: максимальной учебной нагрузки обучающегося 209 час, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 144 час, из них – лекции – 72 час, практические занятия – 72 час; самостоятельной работы обучающегося 65 час, максимальная нагрузка на производственную (по профилю специальности) практику выделено 108 час.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля на заочном отделении: максимальной учебной нагрузки обучающегося 209 час, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 час, из них – лекции – 20 час, практические занятия – 20 час; самостоятельной работы обучающегося 169 час, максимальная нагрузка на производственную (по профилю специальности) практику выделено 108 час.

Квалификационный экзамен профессионального модуля «Предоставление турагентских услуг» проходит после освоения междисциплинарных курсов и прохождения производственной практики.