

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«География туризма»**  
**для специальности «43.02.11 – Гостиничный сервис»**  
**Образовательный уровень СПО: базовый**

**Цель и задачи дисциплины**

*Цель курса – формирование у студентов целостного представления о географическом аспекте развития туризма.*

Основные задачи курса:

- рассмотреть природные, социальные, экономические факторы функционирования, характеристику туристских ресурсов стран, регионов и центров постсоветского географического пространства;
- - изучить географические особенности территориальной организации туристского хозяйства РФ и стран нового зарубежья;
- - показать большое практическое значение овладения географическими знаниями и методами географического анализа для будущей профессиональной деятельности.

**Трудоемкость дисциплины**

По очной форме обучения:

Всего - 72 часа, из них аудиторных – 48 ч, в т.ч. лекций – 20 ч, практических (семинарских) занятий – 28 ч, самостоятельная работа студентов - 24 часа.

По заочной форме обучения:

Всего - 72 часа, из них аудиторных – 16 ч, в т.ч. лекций – 8 ч, практических (семинарских) занятий – 8 ч, самостоятельная работа студентов - 56 часов.

**Основные разделы**

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Введение в курс «География туризма»	Рекреационная география. Её цели и задачи. Основные понятия рекреационной географии: территориальная рекреационная система (ТРС), рекреационная территория, рекреационный район, рекреационное географическое пространство. География туризма как главнейшая часть рекреационной географии. Её особенности. Понятие туристского региона, туристского центра.
2.	Тема 1. Туристское районирование РФ	Факторы формирования туристских регионов. Генерирующие факторы и рекреационные потребности населения региона. Реализующие факторы и рекреационные ресурсы региона. Характеристика ресурсов туристского региона: историко-культурный потенциал; степень рекреационной освоенности; рекреационная сеть; материальная база и инфраструктура туризма, наличие турцентров. Динамика освоения

		рекреации. Уровень значимости региона: общероссийский, межрайонный, местный. Основные проблемы рекреационного освоения.. Знание географических условий и технологии формирования ТЦ как необходимое условие эффективного управления процессами рекреационного обслуживания населения.
3	Тема 2. География туристских центров РФ	География и характеристика основных туристских центров по рекреационным территориям России с раскрытием их иерархий, специализаций, стадий развития, перспектив дальнейшего туристского освоения и других характеристик. Туристские центры русского Севера, Запада и Северо-Запада. Туристские центры европейского центра России. Туристские центры Поволжья. Туристские центры Урала. Туристские центры Северного Кавказа, российского побережья Чёрного, Азовского и Каспийского морей. Туристские центры южной части Западной Сибири (Обско-Алтайская зона) и юга Красноярского края (Саяно-Енисейская зона). Туристские центры Прибайкалья и Приамурья. Туристские центры Дальнего Востока.
4	Тема 3. География туристских центров стран СНГ и бывших республик СССР	География и характеристика основных туристских центров бывших республик СССР по рекреационным территориям с раскрытием их иерархий, специализаций, стадий развития как составляющих единое туристское пространство. Туристские центры стран Балтии и Республики Беларусь. Туристские центры Украины и Республики Молдова. Туристские центры республик Закавказья. Туристские центры Средней Азии и Казахстана.

В результате изучения курса студенты должны

**знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

**уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских регионов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

**Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):**

- ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет