

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Организация туристской индустрии»
для студентов специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»**

Образовательный уровень СПО: базовый

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Организация туристской индустрии» является изучение российской и международной индустрии туризма, формирование целостного представления о туристской отрасли, использование полученных данных в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- знание студентами основ туристской терминологии;
- знание студентами нормативной базы туризма.

Структура дисциплины для очной формы обучения

| № п/п. | Темы курса | Специальность 43.02.11 «Гостиничный сервис» | | | |
|-----------------------------|--|--|------------------------------------|---------------------|------------------------|
| | | Количество академических часов | | | |
| | | Виды занятий | | | |
| | | Лекции | Практическое (семинарское) занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа |
| 1 | Введение в курс. Определение основных понятий. | 2 | 2 | | 2 |
| 2 | Классификация туризма. Виды туризма. | 4 | 4 | | 6 |
| 3 | Туристские ресурсы. | 2 | 4 | | 4 |
| 4 | Международная статистика туризма. | 2 | 4 | | 2 |
| 5 | Туристский продукт: понятие, составляющие части, потребительские свойства турпродукта. | 4 | 6 | | 6 |
| 6 | Туристский рынок. | 4 | 4 | | 4 |
| 7 | Индустрия туризма. | 4 | 4 | | 3 |
| 8 | Индустрия гостеприимства. | 6 | 6 | | 3 |
| 9 | Международные туристские организации. | 2 | 2 | | 3 |
| | Подготовка к диф.зачету | | | | 21 |
| Итого: | | 30 | 36 | | 54 |
| Всего по дисциплине: | | 120 ч | | | |

Структура дисциплины для заочной формы обучения

| № п/п. | Темы курса | Специальность 43.02.11 «Гостиничный сервис» | | |
|-----------------------------|---|--|---|------------------------|
| | | Количество аудиторных часов – 16 часов | | |
| | | Виды занятий | | |
| | | Лекции | Практические занятия, в том числе интерактивные | Самостоятельная работа |
| 1 | Определение основных понятий Классификация туризма. Виды туризма. | 1 | 2 | 12 |
| 2 | Международная статистика туризма. | 1 | | 12 |
| 3 | Понятия туристского продукта. Туристский рынок. | 2 | 2 | 12 |
| 4 | Индустрия туризма. | 2 | 2 | 12 |
| 5 | Индустрия гостеприимства. | 2 | 2 | 12 |
| | Подготовка к диф.зачету | | | 44 |
| Итого: | | 8 | 8 | 104 |
| | | 16 | | |
| Всего по дисциплине: | | 120 ч | | |

Основные разделы

| № п/п | Наименование темы | Содержание темы |
|----------|--|---|
| 1. | Тема 1. Определение основных понятий. | Значение туризма в жизни общества. Влияние туристской отрасли на регион. История развития туризма. Понятие «экскурсант», «туризм» и «путешествие». Факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. |
| 2. | Тема 2. Классификация туризма. Виды туризма. | Критерии классификации туризма. Основные виды туризма: деловой туризм, познавательный туризм, приключенческий туризм, оздоровительный туризм, экологический туризм и пр. |
| 3. | Тема 3. Туристские ресурсы. | Понятия туристских ресурсов, их разновидности. Туристские ресурсы России. Туристские ресурсы Урала. |
| 4. | Тема 4. Международная статистика туризма. | Определения, принятые в туристской статистике. Методы и цели туристской статистики. Разделы туристской статистики: статистика туристских потоков, статистика |

| | | |
|----|--|--|
| | | туристских доходов и расходов. |
| 5. | Тема 5. Понятия туристского продукта. | Структура турпродукта. Тур. Туристский пакет. Этапы разработки туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта. Валовый туристский продукт. |
| 6. | Тема 6. Туристский рынок. | Понятие туристского рынка. Его особенности. Элементы, взаимодействующие на туристском рынке. Сегментация туристского рынка. Характеристика международного туристского рынка. |
| 7. | Тема 7. Индустрия туризма. | Понятие индустрии туризма. Туристско-экскурсионные организации. Деятельность туроператоров и турагентов, их функции. Транспортные услуги в туризме. |
| 8. | Тема 8. Индустрия гостеприимства. | Понятие, структура индустрии гостеприимства. Характеристика и классификация средств размещения. Роль гостиничных услуг в индустрии туризма. Международные гостиничные цепи. Роль ресторанных услуг в индустрии туризма. Ресторанный бизнес: проблемы и перспективы развития. |
| 9. | Тема 9. Международные туристские организации. | Деятельность организаций: Всемирная туристская организация (UNWTO), Объединенная федерация ассоциаций туристских агентств (UFTAA), международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IH&RA), Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC), Всемирная ассоциация туристских агентств (WATA). Проблемы и перспективы развития туризма на Урале. |

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1);
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4);
- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6).

Форма промежуточной аттестации: диф.зачет