

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Зарубежное страноведение»
для студентов специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»
Образовательный уровень СПО: базовый

Цель и задачи дисциплины

Цель курса – ознакомление студентов с рекреационными ресурсами стран Европы, Азии, Америки, Африки и Австралии и организованными на их базе курортами и туристскими центрами.

Основные задачи курса: приобретение студентами знаний о специфике туристских ресурсов и их использовании в разных странах при организации и функционировании как курортов, так и туристских центров, развитие представления о сравнительном анализе в туристском страноведении.

Трудоемкость дисциплины

По очной форме обучения:

Всего - 72 часа, из них аудиторных – 48 ч, в т.ч. лекций – 20 ч, практических (семинарских) занятий – 28 ч, самостоятельная работа студентов - 24 часа.

По заочной форме обучения:

Всего - 72 часа, из них аудиторных – 16 ч, в т.ч. лекций – 8 ч, практических (семинарских) занятий – 8 ч, самостоятельная работа студентов - 56 часов.

Основные разделы

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Введение в курс «Зарубежное страноведение»	Страноведение как комплексная научная дисциплина, занимающаяся изучением разных стран земного шара. История страноведения. Научные концепции страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. Роль страноведения в туристской индустрии. Место туристского страноведения в системе страноведческих наук. Функции и методы туристского страноведения. Целевые принципы страноведческих исследований регионов мира. Экспертная роль турагента и туроператора в механизме сбыта туристской продукции. Значение качественных страноведческих знаний в современных условиях развития виртуальной туристской деятельности. Факторы формирования туристских регионов. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Иерархия и типология стран. Принцип популярности (посещаемости) для российских туристов.
2.	Тема 1. Европа	Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.

3	Тема 2. Азия, Австралия и Океания	Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.
4	Тема 3. Африка	Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.
5	Тема 4. Америка	Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.
6	Тема 5. Антарктида и Арктика	Рекреационные и туристские ресурсы. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Основные туроператоры.

В результате изучения курса студенты должны

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских регионов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: диф.зачет