

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы учебной дисциплины

“ЭКОНОМИКА И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ“

для ООП 43.03.02 - «Туризм»

1. Цель и задачи дисциплины (модуля, практики)

- ознакомление студентов с основными понятиями экономического анализа предприятия сферы туризма.

- формирование у студентов комплекса знаний в области функционирования предприятия в современных хозяйственных условиях. Изучение данной дисциплины должно помочь студентам усвоить основные принципы и приемы экономической деятельности на предприятии и научиться применять полученные знания на практике.

Выпускник ОП на основе знаний, умений, навыков приобретает компетенции, необходимые для самореализации в организационно-управленческой деятельности, связанной с выполнением междисциплинарных проектов в профессиональной области, в том числе в интернациональном коллективе.

Выпускник образовательной программы на основе знаний, умений, навыков, приобретенных компетенций интегрирует знания в области фундаментальных наук для решения исследовательских и прикладных задач применительно к профессиональной деятельности.

Выпускник формирует личностные качества, обеспечивающие саморазвитие и профессиональное самосовершенствование; активную жизненную позицию, умение нести ответственность за принятие своих решений.

Задачами обучения является:

- изучение показателей экономического анализа, характеризующих состояние туристской фирмы в процессе ее эффективного функционирования.

Экономика и анализ деятельности предприятия туристской индустрии раскрывает аспекты производственной деятельности туристской фирмы и служит базисом для принятия эффективных решений в кредитной и инвестиционной политике предприятия, с учетом индивидуальных характеристик туристской организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Специальная дисциплина «Экономика и анализ деятельности предприятия» базируется на знании основ экономической теории, бухгалтерского учета и анализа, права, финансов и других общеэкономических дисциплин. Изучение дисциплины «Экономика и анализ деятельности предприятия» позволит студентам глубже понять природу работы предприятия, его роль в современном обществе, а также получить практические навыки ведения учета и проведения бухгалтерского анализа.

Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе ходе освоения таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент».

Курс «Экономика и анализ деятельности предприятия» является основой изучения комплекса дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов по

направлению «Туризм», таких как «Маркетинг», «Менеджмент».

3. Результаты обучения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики) - направление подготовки 43.03.02 - «Туризм»: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-5,

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа, в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 20 часов, практические занятия – 28 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету – 96 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 128 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

5. Содержание программы:

Тема 1. Введение. Цель и задачи дисциплины «Экономика предприятия»

Раздел 1. Фирма в системе национальной экономики

Тема 1.1. Место и роль предприятия в народно-хозяйственном комплексе страны.

Тема 1.2. Предпринимательство как основа рыночной экономики.

Тема 1.3. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Раздел 2. Экономический механизм управления предприятием.

Тема 2.1. Предприятие: модели, организационная структура, принципы управления.

Тема 2.2. Бизнес-планирование деятельности предприятия.

Тема 2.4. Товар как основа коммерческой деятельности. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

Тема 2.5. Организация производства на предприятии

Раздел 3. Производственные ресурсы предприятия.

Тема 3.1. Экономические ресурсы и издержки производства предприятия.

Тема 3.2. Основные средства и производственные мощности предприятия.

Тема 3.3. Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия.

Тема 3.4. Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии.

Раздел 4. Финансовые ресурсы предприятия.

Тема 4.1. Себестоимость продукции, факторы развития и роста продуктивности и снижения издержек производства

Тема 4.2. Результаты предпринимательской деятельности

Тема 4.3. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

Тема 4.5. Организация финансов на предприятии.

Тема 4.6. Экономическая эффективность работы предприятия
