

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Индустрия развлечений»
для ООП 43.03.02 Туризм**

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является приобретение студентами профессиональных знаний и навыков, обеспечивающих возможность высококвалифицированного участия выпускника вуза в многогранной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с индустрией развлечений, типами и видами предприятий индустрии развлечений;
- привитие навыков творческой деятельности;
- расширение кругозора благодаря обзорным лекциям по истории театральных жанров, по видам и формам зрелищ;
- привитие некоторых навыков анализа культурно-массовых мероприятий;
- привитие практических навыков общения и управления аудиторией.

Структура дисциплины для очной формы обучения

| № п/п. | Темы курса | Направление 43.03.02 Туризм | | | |
|-----------------------------|---|--|-----------------------|-----------|--|
| | | Количество аудиторных часов – 40 часов | | | |
| | | Виды занятий | | | |
| | | Лекции | Практические занятия | | Форма контроля |
| | | Семинарские занятия | Интерактивные занятия | | |
| 1 | Индустрия развлечений: определение, типы и виды предприятий индустрии развлечений | 2 | 2 | | Устный опрос |
| 2 | Парки развлечений | 4 | 2 | 2 | Устный опрос Творческое задание |
| 3 | Анимационная услуга как элемент развлечений | 6 | 2 | 4 | Устный опрос Творческое задание |
| 4 | Индустрия развлечений в России | 2 | 2 | 2 | Интерактивное занятие |
| 5 | Основы актерского мастерства | 2 | 4 | 4 | Доклады. Тренинги. Итоговый тест |
| Итого: | | 16 | 12 | 12 | |
| Всего по дисциплине: | | 40 | | | |

Структура дисциплины для заочной формы обучения

| № п/п. | Темы курса | Направление 43.03.02 Туризм | | |
|-----------------------------|---|--|---|-----------------------|
| | | Количество аудиторных часов – 10 часов | | |
| | | Виды занятий | | |
| | | Лекции | Практические занятия, в том числе интерактивные | Форма контроля |
| 1 | Индустрия развлечений: определение, типы и виды предприятий индустрии развлечений | 1 | | |
| 2 | Парки развлечений | 1 | 1 | Творческое задание |
| 3 | Анимационная услуга как элемент развлечений | 1 | 4 | Творческое задание |
| 4 | Индустрия развлечений в России | 1 | 1 | Интерактивное занятие |
| Итого: | | 4 | 6 | |
| Всего по дисциплине: | | 10 | | |

Основные разделы

| № п/п | Наименование темы | Содержание темы |
|----------|--|--|
| 1. | Тема 1. Индустрия развлечений: определение, типы и виды предприятий индустрии развлечений | Значение курса для будущего менеджера. Понятие индустрии развлечений. Типы и виды предприятий индустрии развлечений. Гостеприимство и развлечения в древних культурах. |
| 2. | Тема 2. Парки развлечений | Парки развлечений: тематические парки, аквапарки, сафари-парки, Дисней ленды, зоопарки, игорные зоны и казино. |
| 3. | Тема 3. Анимационная услуга как элемент развлечений | Основные понятия анимации. Функции и типы анимации. Правила поведения аниматора, работающего на предприятиях индустрии развлечений. Специфика анимационной деятельности на предприятиях индустрии развлечений. Понятие «анимационная программа», виды анимационных программ. Этапы подготовки и написания анимационных программ на различных предприятиях индустрии развлечений. Технология создания досуговых программ на предприятиях индустрии развлечений. |

| | | |
|----|---|---|
| 4. | Тема 4. Индустрия развлечений в России | Общая характеристика индустрии развлечений в России. Олимпийский парк, парк Ривьера. Игровые зоны России. Необычные музеи и музейные шоу как предприятие индустрии развлечений. |
| 5. | Тема 5. Основы актерского мастерства | Технология актерского мастерства по системе К. Станиславского. Режиссерские новации 20 века на примере К. Станиславского, В. Мейерхольда, Е. Вахтангова. Тренинг на расслабление, воображение, коммуникацию. |

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет