

**Аннотация дисциплины «Информационные технологии в туризме»  
для ООП 43.03.02 «Туризм»**

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*Основная цель курса* - формирование у студентов знаний и умений, необходимых для управления информационными системами организации, достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования системы информационного обеспечения управления должного качества.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ  
РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
-------	---

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать	Теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники	
Уметь	Применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; Применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения	
Владеть	Математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; Навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами	

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единицы (216 часов), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 20 часов, практические занятия – 60 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 136 часов;

для студентов заочной формы обучения: практические работы – 20 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 196 часов.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

**Содержание дисциплины**

.Наименование тем	Содержание
Тема 1. Информационные и коммуникационные технологии и их роль в туристской деятельности и формировании мировой инфосферы	Анализ туристской деятельности, как объекта менеджмента. Назначение информационных и коммуникационных технологий. Информация, интернет, сети, информационные и коммуникационные технологии, системы связи – инструменты управления в туристском бизнесе. Определения и понятия. Туристские информационные сетевые бизнес-ресурсы. Базы и хранилища данных и знаний.
Тема 2. Сетевые технологии в туризме.	Сетевые туристские информационные проекты: рекламная деятельность; управление взаимоотношениями с клиентами; глобальные системы бронирования; поиск информации в сети, работа в чатах и форумах; продвижение туристских предложений; электронная коммерции и их сетевое страховое, финансовое, юридическое финансовое, консультационное и образовательное обеспечение. Организационные формы туристских Интернет-ресурсов: порталы, сайты, интернет-магазины, чаты и форумы, разделы социальных сетей.
Тема 3. Автоматизация работы организаций туристского бизнеса (турфирм, гостиниц и ресторанов и пр.).	Офисные технологии. Работа с электронными документами и обеспечивающие безопасности транзакций, разработка веб-сайта, ведение баз данных и подготовка отчетов. Организационные формы автоматизации: автоматизированные рабочие места (АРМы); корпоративные информационные системы (КИС); информационно-аналитические системы (ИАС) профессиональные пакеты прикладных программ в том числе интеллектуальные системы принятия решений и геоинформационные системы (ГИС); информационные системы и технологии проектирования процессов оказания туристических услуг и управления объектами туристической деятельности.
Тема 4. Мобильные технологии информационного взаимодействия агентов туристского бизнеса	Структура мобильного офиса. Технические, программные и мобильные коммуникационные средства.

