

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Инновационный менеджмент»

#### Для ООП 43.03.02 «Туризм»

#### Цели и задачи освоения дисциплины

**Основной целью образования по дисциплине «Инновационный менеджмент»** является формирование компетенций в сфере инновационного менеджмента управления в рамках системного подхода, способностей личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения возможности обнаружение проблем инновационного развития организации и их устранения.

#### Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ инновационного менеджмента,
- изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка;
- овладение практическим инструментарием анализа инновационной деятельности организации;
- овладение методами формирования инновационных стратегий;
- ознакомление с новейшими тенденциями инновационного менеджмента;

#### Структура дисциплины

##### (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Интерактивные методы	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
		Всего часов	Лекции	Практические	семинары	срс		
1	Понятие и содержание инновационного менеджмента		4		2	10	Эвристическая беседа	
2	Понятие и классификация инноваций		2		2	10	Эвристическая беседа	
3	Государственное регулирование инновационной деятельности		2		2	10	Дискуссия	
4	Инновационный процесс. Инновационная деятельность.		2		3	10	-	
5	Организационные формы инновационной деятельности		2		3	12	-	
6	Стратегическое управление инновационной деятельностью Инновационные стратегии		2		4	12	Дискуссия	
7	Управление инновационными проектами		2	5		12	Работа в малых группах	

8	Риск в инновационной деятельности		2	5		10	Работа в малых группах	
9	Эффективность инновационного менеджмента		2		2	10	-	
	ИТОГО	144	20	10	18	96		
	Промежуточная аттестация							Тест

**заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Интерактивные методы	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
		Всего часов	Лекции	Практические	семинары	ср		
1	Понятие и содержание инновационного менеджмента		2			12		
2	Понятие и классификация инноваций			2		14		
3	Государственное регулирование инновационной деятельности		2			14		
4	Инновационный процесс. Инновационная деятельность.			2		14		
5	Организационные формы инновационной деятельности		2			12		
6	Стратегическое управление инновационной деятельностью Инновационные стратегии		1	2		14		
7	Управление инновационными проектами		2			14		
8	Риск в инновационной деятельности			1		14		
9	Эффективность инновационного менеджмента		1	1		14		
	ИТОГО	144	8	8		122		

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Понятие и содержание инновационного менеджмента	Сущность, функции, методы и задачи инновационного менеджмента в туризме и гостеприимстве. Краткая история инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента.

		<p>Инновационный менеджмент в постиндустриальном обществе</p> <p>Инновационный менеджмент как феномен определенного типа технологического уклада</p>
2	<p>Понятие и классификация инноваций</p>	<p>Определение понятия инновации, её классификация. Критерии классификации.</p> <p>Понятие новшества, изобретения.</p> <p>Нововведение – объект инновационного управления.</p> <p>Функции инноваций, жизненный цикл.</p> <p>Распространение инноваций.</p>
3	<p>Государственное регулирование инновационной деятельности</p>	<p>Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.</p> <p>Инновационная система РФ.</p> <p>Формы поддержки инновационной деятельности в разных странах.</p> <p>Инновационное развитие РФ.</p> <p>Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме и сервисе.</p>
4	<p>Инновационный процесс</p> <p>Инновационная деятельность</p>	<p>Содержание и структура инновационного процесса.</p> <p>Факторы успешности инновационных процессов.</p> <p>Тенденции и разновидности развития.</p> <p>Управление развитием.</p> <p>Этапы разработки и реализации инноваций.</p> <p>Анализ реализации инновационного процесса.</p> <p>Методики активизации инновационного процесса.</p> <p>Модели инновационной деятельности.</p> <p>Влияние глобализации экономики, политической и социальной сфер на развитие туристического бизнеса.</p> <p>Инновационный процесс в продвижении турпродукта.</p>
5	<p>Организационные формы инновационной деятельности</p>	<p>Классификация инновационных организаций</p> <p>Инновационное поведение фирм на рынке, классификация по типу поведения</p> <p>Структуры инновационных предприятий</p> <p>Особенности малых фирм в сфере инноваций</p>
6	<p>Стратегическое управление инновационной деятельностью</p>	<p>Стратегический подход в управлении инновациями.</p> <p>Инновационная политика.</p> <p>Виды инновационных стратегий, формирование, способы выбора.</p> <p>Инновационный потенциал организации.</p> <p>Стратегическое сотрудничество.</p> <p>Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.</p>
7	<p>Управление инновационными проектами</p>	<p>Понятие и виды проектов и программ нововведений.</p> <p>Создание благоприятных условий для нововведений.</p> <p>Этапы разработки проекта и программы</p> <p>Оценка и экспертиза проекта.</p> <p>Отбор проектов и программ.</p> <p>Проблемы проектного менеджмента.</p> <p>Этапы разработки нового продукта, процесс производства туристического продукта.</p> <p>Формы финансирования проекта.</p>

8	Риск в инновационной деятельности	Классификация и виды рисков. Мониторинг и анализ факторов риска. Управление риском. Оценка и оптимизация риска. Методы снижения риска.
9	Эффективность инновационного менеджмента	Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

ОК-2; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-5.

Форма аттестации: экзамен