

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Коммерческое право» для ООП 43.03.02. «Туризм»

Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины - приобретение студентами необходимых теоретических и практических знаний нормативно-правового регулирования коммерческой (торговой) деятельности в Российской Федерации.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с понятийным аппаратом коммерческой деятельности, основными принципами коммерческого права, с последними изменениями в законодательстве, регулирующем коммерческую деятельность;

- формирование у студентов прочных знаний коммерческого права для практического их применения;

- выработка у студентов умений и навыков в работе с нормативно-правовыми актами, в толковании и применении правовых норм в целях решения конкретных задач, возникающих в сфере коммерческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа) часа, в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 14 часов, практические занятия – 18 часа, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету – 40 часа;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 62 часа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Основные разделы

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Общая характеристика коммерческого права	Понятие коммерческого права (коммерческое право как отрасль права, как учебная дисциплина и как наука). Предмет и метод коммерческого права. Принципы российского коммерческого права. Понятие и виды источников российского коммерческого права (Конституция РФ, международные договоры РФ, Гражданский Кодекс РФ и др. федеральные и федеральные конституционные законы, подзаконные нормативные акты, акты субъектов РФ, обычаи делового оборота).
2.	Субъекты коммерческой деятельности	Понятие и признаки субъекта коммерческой деятельности. Виды субъектов коммерческой деятельности. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Понятие и виды юридических лиц. Специальные субъекты коммерческой деятельности: товарные биржи, рынки, ярмарки, выставки, торгово-посреднические организации (дилеры, трейдеры,

		брокеры, дистрибьюторы, торговые дома, торговые агентства и агенты).
3	Объекты коммерческого права	Товар как объект коммерческого права. Соотношение понятия товар и продукция. Товарораспорядительные документы в коммерческом праве (коносамент на морскую перевозку, складские свидетельства). Правовой режим обращения товаров. Способы обособления товаров (товарный знак, коллективный товарный знак, наименование места происхождения товара).
4	Конкуренция в коммерческой деятельности	Понятие и социально-экономическая роль конкуренции. Меры по защите конкуренции. Полномочия Федеральной антимонопольной службы РФ в сфере защиты конкуренции.
5	Договоры в коммерческой деятельности	Понятие и сущность договора. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров. Общая характеристика реализационных договоров (договор поставки, договор поставки для государственных или муниципальных нужд, договор контрактации). Общая характеристика посреднических договоров (договор поручения, договор комиссии, агентский договор). Общая характеристика договоров, содействующих торговле (договор об оказании информационных услуг, договор об оказании маркетинговых услуг, договор коммерческой концессии, договор транспортной экспедиции, договор хранения).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

Форма промежуточной аттестации: зачет.