

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Корпоративные финансы в туризме»

для ООП 43.02.10 Туризм

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины - раскрыть экономическое содержание корпоративных финансов, принципы, формы и методы их организации; сущность процессов формирования расходов и доходов, финансовых ресурсов и капитала организаций (предприятий).

Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины «Корпоративные финансы в туризме» состоят в следующем:

- изучить содержание корпоративных финансов как экономической категории, их роли в деятельности предприятий и финансовой системе страны, факторов, влияющих на формы проявления и особенности организации финансов, источников и инструментов формирования финансовых ресурсов предприятий;

- овладеть основными методами финансового анализа, оперативно использовать результаты финансового анализа при разработке и принятии финансовых решений в области формирования расходов и доходов предприятий, формирования и направлений использования капитала предприятий;

- раскрыть вопросы особенностей финансового обеспечения движения основного и оборотного капиталов, формирования и распределения доходов предприятий различных организационно-правовых форм и форм собственности;

- изучить основы управления корпоративными финансами в рамках финансового планирования и контроля и организации деятельности финансовых служб на предприятиях, затрагиваются проблемы развития корпоративных финансов в современных условиях;

- знать методику и технические приемы расчетов всех финансовых показателей, необходимых для составления финансовых планов и бюджетов, а также для организации финансового контроля за их выполнением;

- уметь самостоятельно работать с законодательно-нормативными актами, специальной экономической литературой, используя современные компьютерные технологии, и применять полученную информацию для разработки вариантов финансовых решений, финансовых планов и бюджетов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

а) общекультурные (ОК):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

в) профессиональные компетенции (ПК):

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

В результате изучения курса студенты должны

знать:

- основные понятия, категории, методы и инструменты корпоративных финансов;
- содержание и основные направления финансовой политики корпораций.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро - и микроуровне;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию корпораций и использовать полученные данные для принятия управленческих решений.

владеть:

- навыками самостоятельной работы и организации выполнения поручений;
- методологией управления финансовой деятельности корпорации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 14 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 40 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену, – 62 часа.

Краткое содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в корпоративные финансы

- Сущность, определение корпоративных финансов и их связь с финансовым менеджментом компании
- Цели, Функции и задачи корпоративных финансов.
- Базовые концепции корпоративных финансов.

Раздел 2. Финансовые рынки

- Виды финансовых рынков и их классификация
- Финансовые институты (ФИ)
- Функции ФИ
- Виды ФИ
- Ценные бумаги на финансовых рынках

Раздел 3. Финансовые инструменты

- Сущность, виды, классификация финансовых инструментов
- Первичные финансовые инструменты
- Спекулирование и хеджирование
- Производные финансовые инструменты
- Связь финансовых инструментов с инвестированием.

Раздел 4. Управление рисками

- Сущность и определение риска
- Функции риска
- Потери, связанные с риском
- Классификация рисков
- Качественная оценка рисков
- Количественная оценка (измерение) рисков
- Средства и способы разрешения и снижения степени риска

Раздел 5. Управление источниками средств фирмы

- Способы финансирования деятельности фирмы
- Капитал.
- Источники финансовых ресурсов
- Методы средне- и краткосрочного финансирования.
- Дивидендная политика

Форма промежуточной аттестации: зачет

