

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Менеджмент в туристской индустрии» для ООП «43.03.02 – Туризм»

Цели и задачи дисциплины

Цель курса – на основе теории и практики сформировать у студентов современное управленческое мировоззрение.

Основные задачи курса:

- освоение научно-методических основ менеджмента;
- изучение сущности организации как объекта управления и раскрыть роль человека в системе управления.
- овладение социально-экономическими аспектами управления и формирование у студентов навыков управленческой деятельности.

Структура дисциплины

	Всего трудоемкость				
		В том числе			
		Аудиторные часы			Самостоятельная работа
Всего	Лекции	Практические			
Раздел 1. Теоретико-методологические основы курса		36	14	16	48
Тема 1. Сущность и содержание менеджмента		12	6	6	16
Тема 2. Эволюция управленческой мысли		12	4	4	16
Тема 3. Основные понятия менеджмента э		12	6	6	16
Раздел 2. Организация в условиях рыночной экономики		24	10	12	48
Тема 4. Организация как объект управления		12	6	6	24
Тема 5. Организационные структуры управления		12	6	6	24
Раздел 3. Механизмы и процессы менеджмента		40	20	24	124
Тема 6. Стратегическое и тактическое планирование		10	6	8	30
Тема 7. Организация как функция менеджмента		10	6	8	30
Тема 8. Мотивационные основы менеджмента		10	6	8	30
Тема 9. Регулирование и контроль в системе менеджмента		10	6	8	34
Итого:	324	104	44	60	220

Основные разделы

п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Раздел I. Теоретико-методологические основы курса	
2.	Тема 1. Сущность и содержание менеджмента	Понятие и природа управления. Потребности и необходимость управления в деятельности человека. Управление как процесс..
3	Тема 2. Эволюция управленческой мысли	Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные школы управления.
4	Тема 3. Основные понятия менеджмента	Субъекты и объекты управления. Классификация принципов управления. Методы управления.
5	Раздел 2. Организация в условиях рыночной экономики	
6	Тема 4. Организация как объект управления	Понятие организации. Организация как система. Внешняя и внутренняя среда организации.
7	Тема 5. Организационные структуры управления	Организационные структуры и их типы. Характеристики организационных структур.
8	Раздел 3. Механизмы и процессы в менеджменте.	
9	Тема 6. Стратегическое и тактическое планирование	Понятие и сущность стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. Миссия и цели организации.
10	Тема 7. Организация как функция менеджмента	Виды организационных полномочий. Коллективное управление. Стили управления.
11	Тема 8. Мотивационные основы менеджмента	Понятие мотивации. Стимулирование труда. Современные концепции мотивации.
12	Тема 9. Регулирование и контроль в системе менеджмента	Процессы регулирования в менеджменте. Смысл управленческого контроля. Особенности контроля в организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): ОК-2; ОК-5; ПК-4, ПК-5.
Форма промежуточной аттестации: экзамен