

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы учебной дисциплины «Связи с общественностью»

для ООП 43.03.02 ТУРИЗМ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля, практики)

Целью освоения дисциплины (модуля, практики) является:

- формирование у студентов глубоких знаний в области теории и практики связей с общественности.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий туризма и гостиничного хозяйства основывается на конкурентоспособности предоставляемых услуг. Основу конкурентоспособности предприятия туризма и гостиничного хозяйства составляют качество ее и услуг, стабильность которого достигается путем внедрения на предприятиях системы качества и применением различных инструментов контроля и управления качеством, а также применением для управления оптимизацией процессами деятельности современных методов менеджмента, в том числе и проведения работы по связям с общественностью. _____

Задачами обучения является:

- изучение концепции PR как одного из важнейших элементов современного цивилизованного рыночного механизма;
- формирование эффективной системы управления коммерческой деятельностью с учетом влияния комплекса функций по осуществлению связей с общественностью;
- выбор оптимальных форм практического использования инструментов PR, презентаций, круглых столов, пресс-конференций;
- исследование целей, задач основных направлений развития связи в РФ как одной из важнейших составляющих системы средств массовых коммуникаций;
- раскрытие влияния системы средств связи с общественностью на становление коммерческого успеха.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Для освоения данной дисциплины необходимы знание предметов «Человек и его потребности», «Менеджмент», «Маркетинг».

Специалисты туристической индустрии, должны хорошо знать основы связей с общественностью, базирующиеся на законах и категориях общественных отношений и рыночной экономики.

3. Результаты обучения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики) - направление подготовки 43.03.02 – «Туризм»: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОПК-3, ПК-4.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 14 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 40 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часов, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 62 часа.

Формы аттестации: Зачет

5. Содержание программы:

Тема 1. PR - наука о рыночных и общественных связях. _____

Тема 2. Общая характеристика связей с общественностью. _____

Тема 3. PR и отношения с государством. _____

Тема 4. Планирование организации связей с общественностью. _____

Тема 5. Системные отношения средств коммуникаций в обществе. _____

Тема 6. Маркетинговые коммуникации. _____

Тема 7. Механизм взаимодействия со средствами массовой Информации. _____

Тема 8. Связи с общественностью - ключ к успеху в маркетинге. _____