

**Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»
для ООП 43.03.02 «Туризм»**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является приобретение студентами необходимых теоретических и практических знаний нормативно-правового регулирования коммерческой (торговой) деятельности в Российской Федерации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с понятийным аппаратом коммерческой деятельности, основными принципами коммерческого права, с последними изменениями в законодательстве, регулирующем коммерческую деятельность;

- формирование у студентов прочных знаний коммерческого права для практического их применения;

- выработка у студентов умений и навыков в работе с нормативно-правовыми актами, в толковании и применении правовых норм в целях решения конкретных задач, возникающих в сфере коммерческой деятельности.

Методы преподавания дисциплины: лекции; семинары, письменные или устные домашние задания; самостоятельная работа студентов.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ
РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:	Особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни
Уметь:	Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме
Владеть:	Навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками анализа и составления договорной документации, основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем

	состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки производственных программ и стратегий в туризме
--	---

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единицы (72 часа), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 14 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 40 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часа, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 62 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика коммерческого права.	Понятие коммерческого права (коммерческое право как отрасль права, как учебная дисциплина и как наука). Предмет и метод коммерческого права. Принципы российского коммерческого права. Понятие и виды источников российского коммерческого права (Конституция РФ, международные договоры РФ, Гражданский Кодекс РФ и др. федеральные и федеральные конституционные законы, подзаконные нормативные акты, акты субъектов РФ, обычаи делового оборота).
Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности.	Понятие и признаки субъекта коммерческой деятельности. Виды субъектов коммерческой деятельности. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Понятие и виды юридических лиц. Специальные субъекты коммерческой деятельности: товарные биржи, рынки, ярмарки, выставки, торгово-посреднические организации (дилеры, трейдеры, брокеры, дистрибьюторы, торговые дома, торговые агентства и агенты).
Тема 3. Объекты коммерческого права	Товар как объект коммерческого права. Соотношение понятия товар и продукция. Товарораспорядительные документы в коммерческом праве (коносамент на морскую перевозку, складские свидетельства). Правовой режим обращения товаров. Способы обособления товаров (товарный знак, коллективный товарный знак, наименование места происхождения товара).
Тема 4. Конкуренция в коммерческой деятельности.	Понятие и социально-экономическая роль конкуренции. Меры по защите конкуренции. Полномочия Федеральной антимонопольной службы РФ в сфере защиты конкуренции.
Тема 5. Договоры в коммерческой деятельности.	Понятие и сущность договора. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров. Общая характеристика реализационных договоров (договор поставки, договор поставки для государственных или муниципальных нужд, договор контрактации). Общая характеристика посреднических договоров (договор поручения, договор комиссии, агентский договор). Общая характеристика договоров, содействующих торговле (договор об оказании

	информационных услуг, договор об оказании маркетинговых услуг, договор коммерческой концессии, договор транспортной экспедиции, договор хранения).
Тема 6. Государственное регулирование коммерческой деятельности.	Функции и формы государственного регулирования коммерческой деятельности. Государственное регулирование ценообразования в торговле. Государственное регулирование безопасности товаров. Лицензирование торговой деятельности.