

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы учебной дисциплины «Рекламная деятельность»

Для ООП 43.03.02– «Туризм»

1. Цель и задачи дисциплины (модуля, практики)

Целью освоения дисциплины (модуля, практики) является:

– изучении аспектов деятельности в области рекламы и формирования у студентов навыков подготовки информации для мероприятий, направленных на стимулирование спроса, и их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.

- обучение студентов теории и практике продвижения туристских услуг рекламными и нерекламными методами.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий туризма и гостиничного хозяйства основывается на конкурентоспособности предоставляемых услуг. Основу конкурентоспособности предприятия туризма и гостиничного хозяйства составляют качество ее и услуг, стабильность которого достигается путем внедрения на предприятиях системы качества и применением различных инструментов контроля и управления качеством, а также применением для управления оптимизацией процессами деятельности современных методов менеджмента.

Задачами обучения является:

- ознакомление студентов с коммуникативным процессом рекламы и ее значением для туристического бизнеса;

- формирование навыков разработки рекламной кампании;

- изучение средств и каналов распространения информации, возможностей их эффективного использования;

- отработка навыков оформления информации в рекламных обращениях.

Результаты обучения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики) - направление подготовки 43.03.02 – «Туризм»: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-5

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 14 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 40 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часов, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 62 часа.

Формы аттестации: Зачет

Содержание программы:

Раздел 1. Рекламная деятельность в туризме как сфера деятельности и научная дисциплина.

Тема 1.1 Сущность рекламной деятельности в туризме. _____

Тема 1.2 Средства рекламы в туризме. _____

Раздел 2. Рекламная деятельность в туризме: рекламная кампания.

Тема 2.1 Создание рекламного обращения и его реализация. _____

Тема 2.2 Планирование рекламной кампании в туризме. _____

Тема 2.3 Организация рекламной кампании в туризме. _____

Раздел 3. Эффективность рекламной деятельности в туризме.

Тема 3.1 Каналы распространения рекламы в туризме. _____

Тема 3.2 Эффективность рекламной деятельности в туризме _____