

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технология гостиничной деятельности»

для ООП 43.03.02 «Туризм»

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Технологии гостиничной деятельности»:

- дать будущим бакалаврам гостиничного бизнеса необходимые теоретические и практические знания, позволяющие эффективно проектировать деятельность гостиничных предприятий и управлять бизнесом.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются

- ознакомление с современными системами классификации гостиничных предприятий в России и за рубежом;
- ознакомление с основными положениями по технологии организации гостиничного бизнеса;
- формирование навыков и умения взаимодействия с клиентами развитие навыков проектирования деятельности основных служб гостиничных предприятий.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Организация гостиничного дела», «Проектирование гостиничной деятельности»

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

Для успешного освоения дисциплины «Технологии гостиничной деятельности», студент должен:

Знать:

теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;

Уметь:

применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

Владеть: навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; применения стандартов в гостиничной деятельности.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

1. организацией обслуживания потребителей туристских услуг;
2. организацией и технологиями оказания различных туристских услуг;
3. методическим и информационным обеспечением проектирования туристских

услуг; методическим обеспечением расчетов стоимости туристских услуг и продуктов;

4. технологиями продвижения и реализации туристских услуг и продуктов;
5. технологиями и организацией видов туризма: по направлению потоков, по мотивам путешествия.
6. основными направлениями изучения потребителей туристских услуг;
7. сегментацией рынка туристских услуг;
8. мотивацией потребителей туристских услуг;
9. общими приемами организации обслуживания потребителей туристских услуг

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности;

Разработка гостиничного продукта;

-Формирование гостиничного продукта

Трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «технология гостиничной деятельности» относится к факультативным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм»

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа), в том числе:

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 14 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа (вкл.подготовку к зачету) 40 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа (вкл.подготовку к зачету) 62 часа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

