

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы учебной дисциплины

«Технологии проектирования туристского продукта»

для ООП 43.03.02 – «Туризм»

1. Цель и задачи дисциплины (модуля, практики)

Цель изучения дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» является:

- ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией проектирования туристской деятельности.

Задачами обучения является:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;

- рассмотрение особенностей и структуры туристских проектов;

- изучение специфики управления проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;

- рассмотрение организационных форм управления проектами;

- определение значения человеческого фактора в управлении проектами;

- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристских программ.

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу проектирования туристской деятельности.

Уметь:

диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Преподавание «Технологии проектирования туристского продукта» как вузовской дисциплины предполагает обращение к конкретно-историческим знаниям и научным понятиям и категориям, освоенным при изучении таких учебных дисциплин как «Программный ту-

ризм», «Культурология», «Туристско-рекреационное проектирование», «Зарубежное страноведение».

В мировой рыночной экономике в последнее время все большее значение приобретает рынок услуг, представляющий собой сложную систему, основной задачей которой является удовлетворение потребностей населения в услугах. Особая роль в сфере услуг принадлежит социально-культурному сервису, в частности туризму. В условиях рыночной экономики и конкуренции успешная деятельность предприятий сферы туризма возможна лишь при правильной организации управлениями.

3. Результаты обучения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики) - направление подготовки 43.03.02 – «Туризм»: ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-5,

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

Коды компетенций	Компетенции
Общекультурные	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
Общепрофессиональными компетенциями	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта
Профессиональными компетенциями	
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы (144 часов), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 20 часов, практические занятия – 28 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету – 96 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 128 часов.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

5. Содержание программы:

Содержание разделов и тем дисциплин:

1. Сущность и методология проектирования туристской деятельности.
2. Туристская деятельность как объект проектирования.
3. Организационные формы управления проектом.
4. Человеческий фактор в управлении туристскими проектами.
5. Процессы в управлении проектом.
6. Управление проектами на стадии разработки.
6. Контроль и регулирование выполнения проекта.
7. Функции управления проектом. Презентация проекта.
8. Специфика и технология разработки региональных туристских программ.
9. Проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.
10. Стратегии финансирования проектов и программ.