

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Технологии продаж»

для ООП 43.03.02 - «Туризм»

Цель и задачи дисциплины (модуля, практики)

Целью освоения дисциплины (модуля, практики) является: - является формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг.

Задачами обучения является:

- приобретение знаний по технологии и организации туроперейтинговой деятельности;
- приобретение знаний по технологии разработки туристского продукта и отдельной услуги;
- овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж туристского продукта;
- овладение методикой расчета цены тура и отдельной услуги.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Особое место данной дисциплины в профессиональной подготовке обусловлено тем, что она служит основой для формирования системы базовых знаний по технологии разработки туристского продукта и обслуживания туристов. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины «Технология и организация операторских услуг туристской деятельности», Изучение данной дисциплины тесно связано и опирается на такие дисциплины, как «Основы туризма и индустрии гостеприимства»; «География туризма» «Технология и организация операторских и агентских услуг»; «Введение в специальность», «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг», «Основы менеджмента в сервисе и туризме», «Основы маркетинга в сервисе и туризме» и других.

Результаты обучения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики) - направление подготовки 43.03.02 - Туризм: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-5

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часов), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 16 часов, практические занятия – 24 часа, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету – 68 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часов, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 98 часов.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание программы:

- Тема 1. Введение в туроператорский бизнес
- Тема 2. Планирование туроперейтинговой программы
- Тема 3. Маркетинговые технологии в туризме
- Тема 4. Технология проектирования тура
- Тема 5. Ценообразование в туристском проектировании
- Тема 6. Организация каналов сбыта туристского продукта_
- Тема 7. Мотивация потребителей
- Тема 8. Технология продаж услуг и обслуживания туристов
- Тема 9. Анимационные технологии в обслуживании туристов
- Тема 10. Технология обслуживания туристов на маршруте