

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Гостиничный менеджмент» для ООП 43.03.03 Гостиничное дело

Цели и задачи дисциплины

Цель курса – на основе теории и практики сформировать у студентов современное управленческое мировоззрение.

Основные задачи курса:

- освоение научно-методических основ менеджмента;
- изучение сущности организации как объекта управления и раскрыть роль человека в системе управления.
- овладение социально-экономическими аспектами управления и формирование у студентов навыков управленческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 9 зачетных единиц (324 часа), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 44 часов, практические занятия – 60 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 220 часов;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 12 часов, практические занятия – 12 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену, – 294 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Основные разделы

п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Раздел I. Теоретико-методологические основы курса	
2.	Тема 1. Сущность и содержание менеджмента	Понятие и природа управления. Потребности и необходимость управления в деятельности человека. Управление как процесс..
3	Тема 2. Эволюция управленческой мысли	Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные школы управления.
4	Тема 3. Основные понятия менеджмента	Субъекты и объекты управления. Классификация принципов управления. Методы управления.
5	Раздел 2. Организация в условиях рыночной экономики	
6	Тема 4. Организация как объект управления	Понятие организации. Организация как система. Внешняя и внутренняя среда организации.
7	Тема 5. Организационные структуры управления	Организационные структуры и их типы. Характеристики организационных структур.
8	Раздел 3. Механизмы и процессы в менеджменте.	
9	Тема 6. Стратегическое и тактическое планирование	Понятие и сущность стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. Миссия и цели организации.
10	Тема 7. Организация как функция менеджмента	Виды организационных полномочий. Коллективное управление. Стили управления.

11	Тема 8. Мотивационные основы менеджмента	Понятие мотивации. Стимулирование труда. Современные концепции мотивации.
12	Тема 9. Регулирование и контроль в системе менеджмента	Процессы регулирования в менеджменте. Смысл управленческого контроля. Особенности контроля в организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): ОК-3; ОК-7; ОК-1; ПК-4,