

Аннотация дисциплины
«Информационные технологии в гостиничном бизнесе»
для ООП 43.03.03 «Гостиничное дело»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная цель курса - формирование у студентов знаний и умений, необходимых для управления информационными системами организации, достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования системы информационного обеспечения управления должного качества.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

| | |
|-------|---|
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта (ОПК-1) |
|-------|---|

В результате освоения дисциплины студент должен:

| | |
|---------|--|
| Знать | Теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; офисные технологии |
| Уметь | Применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной гостиничной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения |
| Владеть | Основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях |

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единицы (216 часов), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 20 часов, практические занятия – 60 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 136 часов;

для студентов заочной формы обучения: практические работы – 20 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 196 часов.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

| .Наименование тем | Содержание |
|---|---|
| Тема 1. Информационные и коммуникационные технологии и их роль в туристской деятельности и формировании мировой инфосферы | Анализ туристской деятельности, как объекта менеджмента. Назначение информационных и коммуникационных технологий. Информация, интернет, сети, информационные и коммуникационные технологии, системы связи – инструменты управления в туристском бизнесе. Определения и понятия. Туристские информационные сетевые бизнес-ресурсы. Базы и хранилища данных и знаний. |
| Тема 2. Сетевые технологии в туризме. | Сетевые туристские информационные проекты: рекламная деятельность; управление взаимоотношениями с клиентами; глобальные системы бронирования; поиск информации в сети, работа в чатах и форумах; продвижение туристских предложений; электронная коммерции и их сетевое страховое, финансовое, юридическое финансовое, консультационное и образовательное обеспечение. Организационные формы туристских Интернет-ресурсов: порталы, сайты, интернет-магазины, чаты и форумы, разделы социальных сетей. |
| Тема 3. Автоматизация работы организаций туристского бизнеса (турфирм, гостиниц и ресторанов и пр.). | Офисные технологии. Работа с электронными документами и обеспечивающие безопасности транзакций, разработка веб-сайта, ведение баз данных и подготовка отчетов. Организационные формы автоматизации: автоматизированные рабочие места (АРМы); корпоративные информационные системы (КИС); информационно-аналитические системы (ИАС) профессиональные пакеты прикладных программ в том числе интеллектуальные системы принятия решений и геоинформационные системы (ГИС); информационные системы и технологии проектирования процессов оказания туристических услуг и управления объектами туристической деятельности. |
| Тема 4. Мобильные технологии информационного взаимодействия агентов туристского бизнеса | Структура мобильного офиса. Технические, программные и мобильные коммуникационные средства. |