

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инновационный менеджмент»
для ООП 43.03.03 Гостиничное дело

Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью образования по дисциплине «Инновационный менеджмент» является формирование компетенций в сфере инновационного менеджмента управления в рамках системного подхода, способностей личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения возможности обнаружение проблем инновационного развития организации и их устранения.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ инновационного менеджмента,
- изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка;
- овладение практическим инструментарием анализа инновационной деятельности организации;
- овладение методами формирования инновационных стратегий;
- ознакомление с новейшими тенденциями инновационного менеджмента.

Структура дисциплины

• (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | Интерактивные методы | Формы текущего контроля Формы промежуточной аттестации |
|-------|---|--|--------|--------------|----------|-----|----------------------|---|
| | | Всего часов | Лекции | Практические | семинары | срс | | |
| 1 | Понятие и содержание инновационного менеджмента Специфика инновационного менеджмента в гостиничной сфере | | 4 | | 2 | 10 | Эвристическая беседа | |
| 2 | Понятие и классификация инноваций | | 2 | | 2 | 10 | Эвристическая беседа | |

| | | | | | | | | |
|---|--|-----|----|----|----|----|------------------------|------|
| | Инновации в гостиничном деле | | | | | | | |
| 3 | Государственное регулирование инновационной деятельности | | 2 | | 2 | 10 | Дискуссия | |
| 4 | Инновационный процесс. Инновационная деятельность в гостиничной сфере | | 4 | | 2 | 10 | - | |
| 5 | Организационные формы инновационной деятельности | | 2 | | 2 | 12 | - | |
| 6 | Стратегическое управление инновационной деятельностью Инновационные стратегии | | 2 | 2 | 4 | 12 | Дискуссия | |
| 7 | Управление инновационными проектами в гостиничной сфере | | 2 | 4 | | 12 | Работа в малых группах | |
| 8 | Риск в инновационной деятельности | | 2 | 4 | | 10 | Работа в малых группах | |
| 9 | Эффективность инновационного менеджмента в гостиничной сфере | | | 2 | 2 | 10 | - | |
| | ИТОГО | 144 | 20 | 12 | 16 | 96 | | |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | | Тест |

- (заочная форма обучения)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | Интерактивные методы | Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации |
|----------|---------------------------------|--|--------|--------------|----------|-----|----------------------|--|
| | | Всего часов | Лекции | Практические | семинары | срс | | |
| 1 | Понятие и содержание | | 2 | | | 14 | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|-----|---|---|--|-----|--|--|
| | инновационного менеджмента Специфика инновационного менеджмента в гостиничной сфере | | | | | | | |
| 2 | Понятие и классификация инноваций Инновации в гостиничном деле | | 2 | 1 | | 14 | | |
| 3 | Государственное регулирование инновационной деятельности | | 2 | | | 14 | | |
| 4 | Инновационный процесс. Инновационная деятельность в гостиничной сфере | | | 2 | | 14 | | |
| 5 | Организационные формы инновационной деятельности | | 2 | | | 14 | | |
| 6 | Стратегическое управление инновационной деятельностью Инновационные стратегии | | | 2 | | 15 | | |
| 7 | Управление инновационными проектами в гостиничной сфере | | 1 | | | 15 | | |
| 8 | Риск в инновационной деятельности | | | 2 | | 15 | | |
| 9 | Эффективность инновационного менеджмента в гостиничной сфере | | 1 | 1 | | 15 | | |
| | ИТОГО | 144 | 8 | 8 | | 128 | | |

•

Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование темы | Содержание темы |
|-------|---|--|
| 1 | Понятие и содержание инновационного менеджмента Специфика инновационного менеджмента в | Сущность, функции, методы и задачи инновационного менеджмента в туризме и гостеприимстве. Краткая история инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. |

| | | |
|---|--|---|
| | гостиничной сфере | <p>Формы инновационного менеджмента.</p> <p>Инновационный менеджмент в постиндустриальном обществе</p> <p>Инновационный менеджмент как феномен определенного типа технологического уклада</p> <p>Специфика инновационного менеджмента в гостиничной сфере</p> |
| 2 | <p>Понятие и классификация инноваций</p> <p>Инновации в гостиничном деле</p> | <p>Определение понятия инновации, её классификация.</p> <p>Критерии классификации.</p> <p>Понятие новшества, изобретения.</p> <p>Нововведение – объект инновационного управления.</p> <p>Функции инноваций, жизненный цикл.</p> <p>Распространение инноваций.</p> <p>Инновации в гостиничном деле</p> |
| 3 | Государственное регулирование инновационной деятельности | <p>Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.</p> <p>Инновационная система РФ.</p> <p>Формы поддержки инновационной деятельности в разных странах.</p> <p>Инновационное развитие РФ.</p> <p>Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме и сервисе.</p> |
| 4 | Инновационный процесс. Инновационная деятельность в гостиничной сфере | <p>Содержание и структура инновационного процесса.</p> <p>Факторы успешности инновационных процессов.</p> <p>Тенденции и разновидности развития.</p> <p>Управление развитием.</p> <p>Этапы разработки и реализации инноваций.</p> <p>Анализ реализации инновационного процесса.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>Методики активизации инновационного процесса.</p> <p>Модели инновационной деятельности.</p> <p>Влияние глобализации экономики, политической и социальной сфер на развитие гостиничного бизнеса.</p> <p>Инновационный процесс в продвижении гостиничного.</p> |
| 5 | <p>Организационные формы инновационной деятельности</p> | <p>Классификация инновационных организаций</p> <p>Инновационное поведение фирм на рынке, классификация по типу поведения</p> <p>Структуры инновационных предприятий</p> <p>Особенности малых фирм в сфере инноваций</p> |
| 6 | <p>Стратегическое управление инновационной деятельностью</p> <p>Инновационные стратегии</p> | <p>Стратегический подход в управлении инновациями.</p> <p>Инновационная политика.</p> <p>Виды инновационных стратегий, формирование, способы выбора.</p> <p>Инновационный потенциал организации.</p> <p>Стратегическое сотрудничество.</p> <p>Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.</p> |
| 7 | <p>Управление инновационными проектами в гостиничной сфере</p> | <p>Понятие и виды проектов и программ нововведений.</p> <p>Создание благоприятных условий для нововведений.</p> <p>Этапы разработки проекта и программы</p> <p>Оценка и экспертиза проекта.</p> <p>Отбор проектов и программ.</p> <p>Проблемы проектного менеджмента.</p> <p>Этапы разработки нового продукта, процесс производства гостиничного продукта.</p> <p>Формы финансирования проекта.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| 8 | Риск в инновационной деятельности | Классификация и виды рисков. Мониторинг и анализ факторов риска. Управление риском. Оценка и оптимизация риска. Методы снижения риска. |
| 9 | Эффективность инновационного менеджмента в гостиничной сфере | Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность в гостиничном деле |

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК-3; ОК-6; ОПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.

Форма промежуточной аттестации: экзамен