

**АННОТАЦИЯ**  
**Рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Учет и анализ в гостиничном бизнесе»**  
**для ООП 43.03.03 Гостиничное дело**

1. Цель и задачи дисциплины (модуля, практики)

Целью освоения дисциплины (модуля, практики) является:

– формирование аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ;

• – изучение концепции и методики анализа хозяйственной деятельности; овладение навыками аналитической оценки информационных потоков и финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятия и экономического анализа.

Задачами обучения является:

- формирование навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- формирование у студентов навыков получения полноценной, достоверной и объективной аналитической информации по оценке финансового состояния и эффективности деятельности организации в целом;
- овладение навыками подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений;
- овладение методами оперативного управления и маневрирования ресурсами организации;
- изучение аналитических основ обоснования стратегии и тактики развития организации;
- овладение навыками подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- овладение навыками прогнозирования деятельности организации и ее финансовых результатов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Специальная дисциплина «Учет и анализ в гостиничном бизнесе» базируется на знании основ экономической теории, бухгалтерского учета и анализа, права, финансов и других общеэкономических дисциплин. Изучение дисциплины «Учет и анализ в гостиничном бизнесе» позволит студентам глубже понять природу работы предприятия, его роль в современном обществе, а также получить практические навыки ведения учета и проведения бухгалтерского анализа.

Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе ходе освоения таких дисциплин, как «Гостиничный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент».

3. Результаты обучения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики) - направление подготовки 43.03.03 – «Гостиничное дело»: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-2, ПК-3, ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 7 зачетных единицы (252 часов), в том числе:

для студентов очной формы обучения: лекции – 36 часов, практические занятия – 52 часа, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену – 164 часа;

для студентов заочной формы обучения: лекции – 10 часов, практические занятия – 12

часа, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 230 часов.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

5. Содержание программы:

Тема 1. Теоретические основы финансового анализа

Тема 2. Классификация видов анализа

Тема 3. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность их проведения

Тема 4. Методика проверки достоверности информации

Тема 5. Финансовое состояние организации и методы его анализа

Тема 6. Методика экспресс-анализа финансового состояния

Тема 7. Анализ платежеспособности организации

Тема 8. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности

Тема 9. Методика рейтингового анализа

Тема 10. Формирование и взаимосвязь финансовых результатов коммерческой организации, методы их анализа

Тема 11. Показатели рентабельности: способы их расчета и классификация

Тема 12. Экономический результат от изменения эффективности использования оборотных активов

Тема 13. Анализ деловой активности организации

Тема 14. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на данных бухгалтерского учета и дисконтировании