

АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Частное образовательное учреждение
высшего образования

СОГЛАСОВАНО:

И.О. проректора по учебной работе

 О.В. Пирогова

« » 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АТИМО

 Ю.В. Сорокин

« » 2017 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации
«УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ФИРМЫ»

Рабочие программы

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Екатеринбург 2017

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи реализации программы.

1. Цель и задачи реализации программы.

Комплексное раскрытие концептуальных основ управления финансами фирмы в контексте управления, ориентированного на стоимость; практических аспектов разработки и принятия эффективных инвестиционных и финансовых решений, решений о дивидендах.

Задачи изучения дисциплины «Управление финансами фирмы» определяются целью и состоят в следующем:

- изучение основных категорий управления финансами фирмы;
- ознакомление с концептуальными основами управления финансами фирмы;
- освоение техники принятия инвестиционных решений и решений финансирования в условиях риска и неопределенности;
- овладение процессами управления капиталом, его ценой и структурой, а также основами формирования дивидендной политики;
- освоение основных методик оценки финансового состояния предприятия, методов финансового планирования и прогнозирования;
- ознакомление с возможностями использования информационных технологий в области управления финансами фирмы.

1.2. Трудоемкость обучения.

Нормативный срок освоения программы – 144 часов, включая все виды аудиторной и самостоятельной учебной работы слушателей.

Учебная нагрузка устанавливается не более 36 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы слушателя.

1.3. Форма обучения и форма организации образовательной деятельности.

Форма обучения: очная.

Продолжительность учебной недели составляет: по очной форме обучения – 4 дня.

2. Планируемые результаты освоения программы

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду деятельности.

ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Профессиональная компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	<p>- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;</p> <p>- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;</p> <p>- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста фирмы;</p> <p>- знать основы российской налоговой системы</p>	<p>- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,</p> <p>- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;</p> <p>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным финансовым планированием;</p> <p>- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>	<p>концептуальным аппаратом, навыками использования финансовой информации; методами снижения степени рисков; инструментарием оценки эффективности инвестиционных проектов; разработкой решений в сфере управления оборотным капиталом; навыками формирования финансового плана; подготовкой решений в области управления операционной деятельностью и базовым инструментарием современного финансового менеджмента.</p>
ОПК-5	<p>Правила составления финансовой отчетности, методы и способы финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; Методы управления финансами фирмы</p>	<p>составлять финансовую отчетность, проводить финансовый анализ, осуществлять финансовое планирование в организации в ситуациях повышенной сложности</p>	<p>Навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий</p>
ПК-7	<p>фундаментальные концепции, сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие денежный оборот, системы платежей и расчетов, инвестиционную деятельность предприятия; рыночные и специфические риски; способы прогнозирования денежных потоков;</p>	<p>формулировать экономически обоснованные суждения; обосновывать и оценивать эффективность принимаемых финансовых решений, применять современные приемы и методы финансового анализа; финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования;</p> <p>осуществлять оценку денежных потоков, финансовых активов, финансовых рисков; разрабатывать инвестиционные проекты и использовать программное обеспечение для оценки их</p>	<p>- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике</p>

	теоретические основы управления оборотным капиталом и выбором источников финансирования; теорию финансового планирования и прогнозирования; методические основы оценки инвестиционных проектов; методы обоснования решений и основные направления деятельности в области управления финансами коммерческих организаций с учетом специфики решаемых задач.	эффективности; формировать дивидендную политику; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; проводить оценку эффективности основной деятельности организации	
--	---	---	--

3. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы текущего контроля
			Лекции	Практические	Самостоятельная работа	
	Модуль 1 «Концептуальные основы управления финансами фирмы»					
1	Тема 1. Эволюция и содержание управления финансами фирмы	14	6	6	2	
2	Тема 2. Базовые концепции управления финансами фирмы	14	6	4	4	
3	Тема 3. Учёт фактора времени и фактора риска в управлении финансами фирмы»	14	6	4	4	Опрос
	Модуль 2 «Практические основы управления финансами фирмы»					
4	Тема 4. Формирование инвестиционной стратегии предприятия	16	6	6	4	
5	Тема 5. Инвестиционное планирование на предприятии.	16	6	6	4	
6	Тема 6. Управление оборотными активами предприятия.	16	6	6	4	
7	Тема 7. Управление источниками финансирования	16	6	6	4	
8	Тема 8. Управление ценой и структурой капитала	16	6	6	4	
9	Тема 9. Дивидендная политика фирмы	16	6	6	4	Тест
	Итоговая аттестация	6				Зачет
	ИТОГО	144	54	50	34	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1 «Концептуальные основы управления финансами фирмы»

Тема 1. Эволюция и содержание управления финансами фирмы

Место, взаимосвязь и взаимодействие дисциплины с другими учебными дисциплинами. Предмет и задачи дисциплины. Значение управления финансами фирмы в обеспечении эффективного управления, его практическая значимость. Становление финансового менеджмента как науки.

Понятие и принципы управления финансами фирмы. Логика построения концептуальных основ управления финансами фирмы. Взаимосвязь финансовой политики предприятия и управления финансами. Цели и задачи управления финансами фирмы. Функции финансового менеджмента.

Объекты и субъекты управления финансами фирмы. Основные виды финансовых решений. Содержание и основные направления работы финансового менеджера. Использование информационных технологий в работе финансового менеджера.

Внешняя – правовая и налоговая - среда управления финансами фирмы. Информационная база управления финансами фирмы. Критерии полезности информации. Базовые показатели управления финансами фирмы. Прогнозирование финансовых показателей и расчет устойчивых темпов роста предприятия.

Тема 2. Базовые концепции управления финансами фирмы

Система базовых (фундаментальных) концепций

Концепция идеальных рынков капитала. Понятие «идеального рынка капитала», его характерные черты.

Концепция дисконтированного денежного потока. Сущность временной стоимости денег как основа концепции. Причины неравноценности денежных единиц во времени.

Концепция структуры капитала, стоимости капитала и дивидендов. Основные постулаты концепции.

Сущность концепции компромисса между риском и доходностью. Концепция портфеля. Модель оценки доходности финансовых активов и её роль в определении взаимосвязи между уровнем риска и требуемой доходностью по инвестициям.

Концепция ценообразования опционов. Определение опциона, виды опционов.

Концепция эффективности рынка капитала, её экономический смысл.

Концепция асимметричной информации. Концепция агентских отношений. Концепция альтернативных затрат.

Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта как основа стабильности и определённой предсказуемости динамики цен на рынке ценных бумаг.

Тема 3. Учёт фактора времени и фактора риска в управлении финансами фирмы

Понятие и виды денежных потоков. Направления движения денежных потоков и учёт фактора времени. Сущность временной стоимости денег. Определение денежного потока. Классификация денежных потоков. Методы оценки денежных потоков.

Классификация способов начисления процентов и их использование на практике. Схема простого процента. Схема сложного процента. Расчёт будущей и настоящей стоимости денежных потоков предприятия. Аннуитет, его классификация.

Методы оценки финансовых активов. Модель оценки финансовых активов предприятия (САРМ). Риск и доходность финансовых активов.

Учёт фактора риска в финансовом менеджменте. Риски операционной и финансовой деятельности предприятия. Виды финансовых рисков. Риск банкротства и методы его прогнозирования. Методы оценки финансовых рисков. Политика управления финансовыми рисками.

Модуль 2 «Практические основы управления финансами фирмы»

Тема 4. Формирование инвестиционной стратегии предприятия

Сущность и виды инвестиционных решений. Классификация решений инвестиционного характера и логика их обоснования.

Понятие, сегменты и основные элементы инвестиционного рынка. Конъюнктура инвестиционного рынка как основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля.

Инвестиционная стратегия предприятия, её цели, задачи, принципы и основные этапы разработки. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности. Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Тема 5. Инвестиционное планирование на предприятии.

Содержание и формы реализации инвестиционного планирования. Виды инвестиционных планов. Инвестиционные проекты как форма реализации инвестиционного планирования.

Методы оценки эффективности и риска инвестиционных проектов. Статические (простые) методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Динамические (сложные) методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Разработка схемы финансирования инвестиционного проекта.

Тема 6. Управление оборотными активами предприятия.

Политика предприятия в области управления оборотными активами.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Оптимизация остатка денежных активов.

Содержание процесса управления дебиторской задолженностью. Кредитная политика предприятия. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, учет векселей. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов.

Управление запасами предприятия. Расчет оптимального запаса партии поставки.

Политика комплексного оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами.

Тема 7. Управление источниками финансирования

Цели и задачи управления источниками финансирования. Формирование уставного капитала. Концепция финансовой поддержки капитала. Концепция физической поддержки капитала.

Основные финансовые «правила» в управлении источниками финансирования. «Золотое правило» финансирования. Связанные ресурсы и закономерности их финансирования.

Управление долгосрочными источниками финансирования. Управление краткосрочными источниками финансирования.

Традиционные и новые методы финансирования. Кредит как традиционный метод финансирования предприятия. Ограничивающие условия кредитования. Кредитоспособность коммерческой организации и методы ее оценки. Модель Бивера. Коэффициентный метод.

Тема 8. Управление ценой и структурой капитала

Цена основных источников капитала. Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала.

Понятие структуры капитала. Теории структуры капитала. Факторы, определяющие структуру капитала.

Формирование и расчет оптимальной структуры капитала. Роль финансового рычага в оптимизации структуры капитала.

Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия.

Тема 9. Дивидендная политика

Понятие дивиденда. Типы, формы и порядок выплат дивидендов.

Содержание и основные показатели дивидендной политики. Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость предприятия.

Механизм формирования дивидендной политики. Характеристика основных типов дивидендной политики и методик дивидендных выплат. Остаточная политика дивидендных выплат и методика остаточного дивиденда. Политика стабильного соотношения дивидендных выплат и методика фиксированных дивидендных выплат. Политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды и методика выплаты гарантированного минимума и «экстра» - дивидендов. Политика стабильных размеров дивидендов и методика постоянного процентного распределения прибыли. Политика и методика постоянного роста дивидендных выплат.

5. Примерные вопросы зачета

1. Содержание управления финансами фирмы, его функции и место в системе управления коммерческой организацией.
2. Цели, задачи и принципы управления финансами фирмы.
3. Управление финансами фирмы как часть финансового менеджмента предприятия
4. Основные этапы становления и перспективы развития финансового менеджмента в России.
5. Эволюция финансового менеджмента в странах с развитой рыночной экономикой.
6. Особенности управления финансами фирмы и его развитие в сфере малого бизнеса.
7. Стратегическое управление финансами фирмы.
8. Основные направления тактического управления финансами фирмы на российских предприятиях.
9. Финансовые инструменты и их роль в системе управления финансами фирмы.
10. Система показателей информационного обеспечения управления финансами фирмы, перспективы развития в России.
11. Денежные потоки организации и методы их оценки.
12. Методы оценки финансовых активов организации.
13. Управление риском и доходностью финансовых активов организации.
14. Содержание и основные направления управления финансовыми рисками на российских предприятиях.
15. Управление риском и доходностью портфельных инвестиций.
16. Модели прогнозирования возможного банкротства предприятия.
17. Управление реальными инвестициями предприятия.
18. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов на предприятии.
19. Содержание и основы разработки инвестиционной политики предприятия.
20. Основные этапы формирования и реализация политики управления оборотным капиталом предприятия.
21. Управление запасами в рамках процесса управления оборотным капиталом предприятия.
22. Управление дебиторской задолженностью на российских предприятиях.
23. Управление источниками финансирования оборотного капитала.
24. Политика привлечения заёмных средств на российских предприятиях.
25. Использование лизинга как источника финансирования предприятия.
26. Формирование и реализация политики формирования структуры капитала предприятия.
27. Основные этапы формирования и формы реализации политики управления собственным капиталом организации.
28. Эффект финансового рычага и его использование на практике.

29. Содержание и основные виды дивидендной политики в акционерном обществе.

6. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Морозко, Н. И. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. И. Морозко, И. Ю. Диденко. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=420363>. – Загл. с экрана.
2. Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. – М. : Альфа-М : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – (Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=424026>. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

3. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370464>. – Загл. с экрана.
4. Трошин, А. Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Трошин. – М. : НИЦ Инфра-М, 2013. – 331 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=353189>. – Загл. с экрана.
5. Гинзбург, М. Ю. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Ю. Гинзбург, Л. Н. Краснова, Р. Р. Садыкова. – М. : НИЦ Инфра-М, 2012. – 287 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=247916>. – Загл. с экрана.
6. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина ; под ред. К. В. Екимовой. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 184 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400440>. – Загл. с экрана.
7. Кудина, М. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Кудина. – 2-е изд. – М. : ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. – 256 с. – (Высшее образование). – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=341307>. – Загл. с экрана.
8. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Кириченко. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 484 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=415005>. – Загл. с экрана.
9. Лысенко, Д. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. В. Лысенко. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 372 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=251922>. – Загл. с экрана.
10. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 240 с. – (Высшее образование). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336820>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

www.cofe.ru/Finance/ — Энциклопедия банковского дела и финансов
www.dis.ru/fm/ — Журнал «Финансовый менеджмент»
www.fd.ru — Журнал «Финансовый директор»
www.finam.ru — Финансовая информация
www.finanaliz.ru — Финансовый анализ
www.finansmag.ru — Журнал «Финанс.»

www.finansy.ru — Публикации по экономике и финансам
www.mirfin.ru — Мир финансов
www.vestnik.fa.ru — Вестник Финансовой академии
www.vip-money.com — Советы финансового консультанта
www.wilshire.com — финансовая информация

7. Программное обеспечение и интернет-ресурсы

- Административно-управленческий портал - www.aup.ru.
- Главная - Российская Гостиничная Ассоциация - РГА - www.rha.ru.
- Маркетинг. Менеджмент - www.marketing-magazine.ru Менеджмент в России и за рубежом - www.mevriz.ru.
- Новости гостиничного бизнеса - www.hospitality.ru.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы для освоения курса: рекомендуется использование электронных библиотек (ФЭБ, РВБ, Numer и др.), а также баз данных JSTOR, EBSCO и др. специализированных информационно-справочных систем по предмету данной дисциплины.

8. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

ЧОУ ВО «Академия туризма и международных отношений» имеет необходимые материально-технические условия для качественного проведения учебного процесса, реализующие дополнительные профессиональные программы профессиональной переподготовки, обеспечивающие проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В составе используемых помещений имеются 5 лекционных аудиторий, 4 аудитории для семинарских и практических занятий, компьютерный класс, спортивный зал, музыкальная гостиная, танцевальный зал, кабинет иностранного языка, конференц-зал, кабинет дистанционного обучения, библиотека с читальным залом, административные и служебные помещения.

Материально-техническое обеспечение включает необходимые учебные и вспомогательные площади для учебного процесса, достаточную инфраструктуру, обеспечение учебного процесса вычислительной и оргтехникой, достаточным количеством учебных материалов.

- Лекционные аудитории (оборудованные учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, системным блоком имеющий выход в интернет);
- Помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);
- Кабинеты иностранного языка, маркетинга, изучения туристских ресурсов, математики, гуманитарных и социальных дисциплин, компьютерный класс, спортивный зал (оборудованные ЖК телевизорами, мультимедиа проекторами, DVD, видео и стерео магнитофонами, динамики, системными блоками, ноутбуками, экранами, интерактивной доской, флип-чарт, доской для записей маркерами, географическими картами, глобусом);
- Библиотека с читальным залом (оборудована рабочими местами для студентов, полностью укомплектована печатными и электронными изданиями основной учебной литературой, оснащена компьютерами с доступом к электронно-библиотечной системе и интернет, множительной и копировальной техникой);
- Административные и служебные помещения;
- Лаборатория анимации (оснащена студией звукозаписи, музыкальными инструментами и оборудованием позволяющие проводить мероприятия,

- компьютерной техникой, аудио, видео, фотокамеры);
- Лаборатория гостеприимства (оснащена барной стойкой, холодильником, микроволновой печью, всей необходимой посудой, в том числе для бара);
- Спортивный зал (тренажеры, штанги, набор гантелей, скакалки, мячи);
- Танцевальный зал (оснащён музыкальной аппаратурой, стены зала обшиты зеркалами);
- Музыкальная гостиная (оснащена фортепиано, электрическими гитарами, синтезатором, ударным инструментом);
- Туристический клуб «Пилигрим» (оснащён спортивным снаряжением на высоком уровне, специальное снаряжение для горного, водного и пешего туризма);
- Электронные образовательные ресурсы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

Общее количество технических средств обучения

№	Оборудование и техника	Кол-во единиц
1	Компьютер	53
2	Ноутбуки	4
3	Интернет-сервер	1
4	МФУ	4
5	Принтеры	11
6	Сканеры	3
7	Копировальный аппарат	4
8	Ризограф	1
9	Резак	1
10	Брашуратор	1
11	Оверх-проектор	1
12	Слайд-проектор	1
13	Мультимедиа проектор	4
14	Интерактивная доска	1
15	ЖК телевизор	4
16	DVD проигрыватель	3
17	Видеомагнитофон	1
18	Магнитолы	4
19	Музыкальный центр	2
20	Видеокамера	2
21	Фотоаппарат	1
22	Наушники	8
23	Видеоскайп	2
24	Диктофон	1
25	Стационарный экран	3
26	Переносной экран	2
27	Рулонный экран	1
28	Флип-чарт	1
29	Маркерная доска	1
30	Фортепиано	2
31	Синтезатор	1
32	Электрогитары	3

33	Ударная установка	1
34	Акустическая система	1
35	Микшерский пульт	2
36	Микрофон	3
37	Звукозаписывающее устройство	1
38	Световые приборы	3
39	Холодильник	1
40	Микроволновая печь	1
41	Посуда	Комплект
42	Спортивные снаряды и тренажёры	Комплект
43	Театральные декорации и реквизиты	Комплект

Программное обеспечение Академии туризма и международных отношений (АТиМО):

- Программа «1С:Бухгалтерия»
- Антивирус «ESET NOD32»
- Программа «Диплом-стандарт ФГОС ВПО»
- Fidelio
- Sabre Red Workspace
- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- 2ГИС

Доступ к информационным образовательным ресурсам, к которым обеспечивается доступ обучающихся в Академии туризма и международных отношений (АТиМО) :

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Znanium
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань
- Библиотека Всемирной туристской организации UNWTO Elibrary
- ГБУК СО Свердловская областная специальная библиотека для слепых

9.Итоговая аттестация выпускников ДПП ПК по программе.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 года «273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися дополнительной образовательной программы. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

Итоговая аттестация, завершающая освоение дополнительной профессиональной образовательной программы, является обязательной и проводится в форме зачета.

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

Организационно педагогические условия

Образовательный процесс по дисциплинам (модулям) обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю дисциплины (модулю), и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

Обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; задания для оформления, а также инструкции о порядке выполнения контрольных работ, оформляются увеличенным шрифтом;

- для глухих и слабослышащих:

Обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, для глухих, слабослышащих все контрольные работы могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

При необходимости обучение может быть организовано на дому.

Список разработчиков

И.о. проректора по учебной работе, д.п.н. Пирогова Ольга Вячеславовна
старший преподаватель: Фархитдинов Валерий Валентинович